

ISSN 1678-6645

FIMCA

Revista

Revista do Centro Universitário Aparício Carvalho

Periódico Científico Multidisciplinar da Amazônia



Editor-Chefe

Aparício Carvalho de Moraes

Presidente **Revista FIMCA**

Aparício Carvalho de Moraes

Reitor do Centro Universitário Aparício Carvalho

Vice-Presidente **Revista FIMCA**

Maria Sílvia Fonseca Ribeiro Carvalho de Moraes

Pró-Reitora do Centro Universitário Aparício Carvalho

Diretor **Revista FIMCA**

Maurício Carvalho de Moraes

Diretor de Expansão do Grupo Aparício Carvalho



FIMCA
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Grupo

APARÍCIO CARVALHO

Sociedade de Pesquisa, Educação e Cultura Dr. Aparício Carvalho de Moraes Ltda



FIMCA
CENTRO UNIVERSITÁRIO



FIMCA
Vilhena



INSTITUTO
APARÍCIO CARVALHO



POS|FIMCA



TV PORTO VELHO

ISSN 1678-6645

FIMCA

Revista

Revista do Centro Universitário Aparício Carvalho

Periódico Científico Multidisciplinar da Amazônia

Volume 6, nº 1, 2019

11ª Edição da Mostra de Inovação e Criatividade – MIC
&
1º Seminário do Programa de Iniciação Científica - PIBIC
Ciclo 2018-2019

Aprendi, que o que nós temos que fazer,
temos que fazer hoje.
Nunca guardar para amanhã.
O dia de amanhã será para outros sonhos,
outros projetos.
Nosso tempo é hoje!

Dr. Aparício Carvalho de Moraes



Copyright© 2018 Sociedade de Pesquisa, Educação e Cultura Dr. Aparício Carvalho de Moraes Ltda.

Todos os direitos reservados.

É proibida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, sem a permissão da REVISTA FIMCA, como determina o Código Penal Brasileiro, no artigo 184.

Os artigos publicados não refletem necessariamente a opinião da revista, sendo os mesmos de responsabilidade dos autores.

Interessados em receber a REVISTA FIMCA
Favor entrar em contato pelo e-mail revista@fimca.com.br

Tiragem
2000 exemplares

Ficha Catalográfica

Revista FIMCA / Centro Universitário Aparício Carvalho. –v. 6, n. 1 (out. 2019). Porto Velho: FIMCA, 2019

Quadrimestral
ISSN: 1678 6645

1. Multidisciplinar – Periódicos. 2. Periódico Científico. 3. FIMCA.
I. Centro Universitário Aparício Carvalho. II. Título

CDU 001.5(05)

Editorial

Nos últimos anos, o Centro Universitário Aparício Carvalho (FIMCA) ampliou significativamente o número de alunos e cursos de Graduação e Pós Graduação ofertados, e expandiu suas ações educacionais em ensino, pesquisa e extensão para outros municípios do estado de Rondônia.

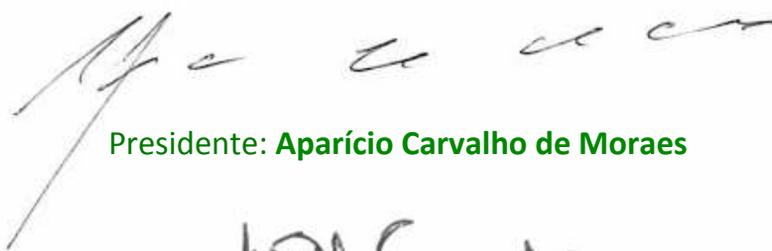
Com o credenciamento e aquisição de novas unidades, o Grupo Aparício Carvalho se tornou um dos maiores Grupos Educacionais do Estado de Rondônia, com unidades de ensino em Porto Velho, Jaru e Vilhena, oportunizando à população local, tanto na capital quanto no interior, a possibilidade de cursar a Graduação e a Pós-Graduação com ensino de excelência, tecnologia e melhor infraestrutura para professores e alunos.

O comprometimento social também é marca do Grupo Aparício Carvalho, percebido nos investimentos com foco no atendimento à população no Projeto Castanheiras, nas clínicas de diversas áreas da saúde na sede da FIMCA, nos serviços assistenciais prestados na Associação Educacional e Assistencial Dr. Aparício Carvalho de Moraes, localizado no Bairro Mariana em Porto Velho, no atendimento do Hospital Veterinário FIMCA, na seleção semestral de inúmeras bolsas de estudo ACEDUCA (Associação Educacional e Assistencial Dr. Aparício Carvalho de Moraes) oferecidas nas instituições de ensino do Grupo, além de tantas outras iniciativas.

O momento atual do Grupo Aparício Carvalho é marcado por incentivos e metas direcionados ao crescimento contínuo de seus Cursos de Graduação, de Pós-Graduação e da Pesquisa Científica. Nesse sentido, o Centro Universitário Aparício Carvalho (FIMCA), apresenta seu periódico científico com escopo atualizado e expandido, direcionado a artigos e resumos científicos e de todas as áreas do conhecimento, preferencialmente relacionados com a Amazônia brasileira, por meio de temas relacionados com a Região Norte do país.

Todos os esforços de seu Presidente Dr. Aparício Carvalho de Moraes, de sua Vice-Presidente Dra. Maria Silvia Fonseca Ribeiro Carvalho de Moraes, de seu Diretor de Expansão Dr. Maurício Carvalho de Moraes, e de toda a equipe editorial, estão voltados para a contribuição científica e acadêmica de excelência. O Núcleo de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão (NUPEX), o Centro Integrado de Fomento à Iniciação Científica e Extensão das Faculdades Integradas Aparício Carvalho (CIFICE) e os Grupos de Pesquisa das Instituições de Ensino Superior do Grupo Aparício Carvalho apoiam o Corpo Editorial da REVISTA FIMCA em suas atividades.

Desejando a todos uma ótima leitura, já aguardamos o próximo número!



Presidente: **Aparício Carvalho de Moraes**



Vice-Presidente: **Maria Silvia Fonseca Ribeiro Carvalho de Moraes**

ISSN 1678-6645

FIMCA

Revista A

Revista do Centro Universitário Aparício Carvalho

Periódico Científico Multidisciplinar da Amazônia

GRUPO EDUCACIONAL APARÍCIO CARVALHO **Centro Universitário Aparício Carvalho**

REVISTA FIMCA

Presidente REVISTA FIMCA

Aparício Carvalho de Moraes
Reitor FIMCA

Vice-Presidente REVISTA FIMCA

Maria Sílvia Fonseca Ribeiro Carvalho de Moraes
Diretora Geral Faculdade Metropolitana

Diretor REVISTA FIMCA

Maurício Carvalho de Moraes
Diretor de Expansão do Grupo Aparício Carvalho

Diretor Administrativo REVISTA FIMCA

Mário Leonir Schwaab

Editor-Chefe

Aparício Carvalho de Moraes

Editor Associado

Nelice Milena Batistelli

Corpo Editorial

Chimene Kuhn Nobre
Denilson Nunes Moreira
Deusilene Souza Vieira Dall'Água
Edney Costa Souza
Leonardo de Azevedo Calderon
Marcela Alvares Oliveira
Maria da Conceição Ribeiro Simões
Mariana Tinoco dos Santos
Roxane Dias da Silva

Jornalista Responsável

Maria Sílvia Fonseca Ribeiro Carvalho de Moraes
316 DRT/RO/FENAJ

Bibliotecárias

Lidiane Gracia da Silva

Diagramação

Chimene Kuhn Nobre

Apoio

Núcleo de Pesquisa
NUPEX
CIFICE

APRESENTAÇÃO

11ª Mostra de Inovação e Criatividade – MIC 2019

A Mostra de Inovação e Criatividade (MIC) é um evento de incentivo ao empreendedorismo, instituída pelo Centro Universitário Aparício Carvalho - FIMCA e Faculdade Metropolitana, promovida pelo Núcleo de Gestão e Negócios em parceria com a Empresa Júnior das Instituições. Instituições estas, que juntas, se propõem a promover ações de educação empreendedora com foco no crescimento e desenvolvimento de nossa região e, conseqüentemente de nosso país.

O evento foi criado a partir de uma exposição de trabalhos acadêmicos de sala de aula em 2012 e por ter aumentado a adesão de outros professores do curso de administração, fez com ganhasse notoriedade como instrumento de incentivo prático de criação de novos negócios. E por isso, hoje a MIC tornou-se um evento institucional e conta com a participação de quase todos os cursos da faculdade.

A mostra tem por finalidade estimular e valorizar a produção de projetos inovadores gerados por acadêmicos, professores e pesquisadores que tenham produtos ou processos inovadores, que possam contribuir para o desenvolvimento econômico, social e tecnológico de Porto Velho e região.

Esses projetos se caracterizam por práticas empreendedoras produzindo soluções técnicas e tecnológicas com possibilidade de se transformar em “negócio” executável. Os projetos deverão ser caracterizados como negócios viáveis econômica e socialmente, propondo soluções nas atividades de comércio, indústria, serviços e na gestão de negócio, passíveis de serem executados pelos alunos.

Em sua 11ª Edição realizada nos dias 12 e 13 de setembro de 2019 o evento reuniu um público de aproximadamente 1.500 pessoas com exposição de 32 projetos de negócios e 26 resumos de artigos para publicação na revista científica FIMCA.

É importante dizer que é fácil perceber nos participantes algo que é fundamental nos vencedores, a ousadia!!!

Com isso podemos dizer que o empreendedor é um explorador do conhecimento, nunca um estudioso apenas. Ele transpassa a academia, as teses, as simulações. Vai ao mundo real e bruto onde passa a lapidar com as ferramentas que tem o seu objetivo.

Edney Costa Souza

Coordenador da 11ª Mostra de Inovação e Criatividade – MIC 2019

APRESENTAÇÃO

1º Seminário do Programa de Iniciação Científica Ciclo 2018-2019

Os programas institucionais de iniciação científica e tecnológica permitem ao estudante de graduação o desenvolvimento de habilidades relativas a execução de projetos sob a tutoria de um pesquisador orientador. O ganho de experiência do estudante na realização prática de atividade de pesquisa envolvendo o uso da metodologia científica, cumprimento de metas, elaboração de textos de divulgação, e a apresentação de resultados em eventos, proporcionam a este um grau de amadurecimento extremamente importante para sua formação como pesquisador. De acordo com o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), a iniciação científica possui os seguintes objetivos específicos:

- despertar a vocação científica e incentivar novos talentos entre estudantes de graduação;
- contribuir para reduzir o tempo médio de titulação de mestres e doutores;
- contribuir para a formação científica de recursos humanos que se dedicarão a qualquer atividade profissional;
- estimular uma maior articulação entre a graduação e pós-graduação;
- contribuir para a formação de recursos humanos para a pesquisa;
- contribuir para reduzir o tempo médio de permanência dos alunos na pós-graduação.
- estimular pesquisadores produtivos a envolverem alunos de graduação nas atividades científica, tecnológica e artístico-cultural;
- proporcionar ao bolsista, orientado por pesquisador qualificado, a aprendizagem de técnicas e métodos de pesquisa, bem como estimular o desenvolvimento do pensar cientificamente e da criatividade, decorrentes das condições criadas pelo confronto direto com os problemas de pesquisa; e
- ampliar o acesso e a integração do estudante à cultura científica.

O Centro Universitário FIMCA apoia a Iniciação Científica com a concessão de bolsas a estudantes de graduação, como vistas a formar indivíduos altamente capazes de buscar conhecimentos e de saber utilizá-los, para que nossos egressos sejam profissionais capazes de buscar o conhecimento, e quando não disponível, saber encontrar as respostas por meio da pesquisa.

Leonardo de Azevedo Calderon
Coordenador do Núcleo de Pesquisa FIMCA

SUMÁRIO

11ª Mostra de Inovação e Criatividade – MIC 2019

A CRIATIVIDADE COMO UM DOS FATORES PARA O SUCESSO NAS ORGANIZAÇÕES UMA REVISÃO TÉORICA	1
Daniel Ribeiro Rodrigues, Melria Larque Santos de Souza, Roxane Dias da Silva, Priscila da Silva, Denilson Nunes Moreira.	
A GOVERNANÇA CORPORATIVA E SEUS REFLEXOS NA CULTURA ORGANIZACIONAL	2
Edney Costa Souza, Roxane Dias da Silva, Denilson Nunes Moreira	
A IMPORTÂNCIA DA CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS SOCIAIS NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	3
Edney Costa Souza, Roxane Dias da Silva, Denilson Nunes Moreira	
A IMPORTÂNCIA DA PEDAGOGIA EMPRESARIAL NA GESTÃO DE PESSOAS	4
Edney Costa Souza, Denilson Nunes Moreira, Roxane Dias da Silva	
A LEI DE RESPONSABILIDADE FISCAL E SEUS EFEITOS NA GESTÃO PÚBLICA BRASILEIRA	5
Samara Pereira dos Santos, Pedro Henrique Dinis Pimenta, Rafael Luis da Silva	
AGROPECUÁRIA E AGRICULTURA FAMILIAR EM RONDÔNIA	6
Denilson Nunes Moreira, Renato Lima Santos, Roxane Dias da Silva, Edney Costa Souza, Ana Emília Barbosa Tavares	
AGROTÓXICOS: UMA ANÁLISE HISTÓRICA DO SURGIMENTO E SEUS IMPACTOS NA SAÚDE HUMANA	7
Elen Cristina, Moraes Dias Andrade, Ana Cláudia Araújo da Silva, Rafael Luís da Silva	
QUALIDADE DE VIDA X QUALIDADE NO TRABALHO.....	8
Ueliton Farias Brito, Denilson Nunes Moreira, Edney Costa Souza, Thomaz Kenji Yamamoto, Roxane Dias da Silva	
CASA DE BOLOS REGIONAIS: OS SABORES DA AMAZONIA NO RESGATE AO COMFORT FOOD.....	9
Aline Gisele Fonseca de Carvalho, Marisa Leonardo de Araújo Lima da Silva, Renato Bonifácio de Melo Dias, Elevani da Silva Nascimento Maia, Ana Claudia Araújo da Silva	
DESEMPREGO TECNOLÓGICO NO MUNDO	10
Marcos Alexandre Gaienski, Letícia Nunes Nascimento Martins, Rosigleide Reboli Cardoso	
EMPREDEDORISMO SOCIAL E O VOLUNTARIADO NO BRASIL.....	11
Cátia Oliveira da Silva, Denilson Nunes Moreira	
EMPRESA JUNIOR DESENVOLVENDO COMPETÊNCIAS E HABILIDADES NOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO EM RONDÔNIA.....	12
Thais Amanda Guimarães Bolson, Rosigleide Reboli Cardoso, Letícia Nunes Nascimento Martins	
ENDOMARKETING COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	13
Gheffany da Silva Rodrigues, Ana Cláudia Araújo da Silva, Rafael Luis da Silva	

GESTÃO DE PESSOAS: COMPORTAMENTO HUMANO NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	14
Antônio Magalhães Leão, Ricardo de Jesus Araújo, Roxane Dias da Silva, Edney Costa Souza, Denilson Nunes Moreira	
MOTIVAÇÃO ORGANIZACIONAL: O PAPEL DO GESTOR NO ESTIMULO A EQUIPES PARA O ALCANCE DE RESULTADOS POSITIVOS	15
Jardson da Conceição Nunes, Patrick Vieira Esquerdo, Roxane Dias da Silva, Edney Costa Souza, Denilson Nunes Moreira	
O FATOR HUMANO COMO UM ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA A GESTÃO DA INOVAÇÃO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	16
Geralda Genuina da Fonseca, Rafael Luis da Silva	
O FUTURO DO MERCADO BRASILEIRO ESTÁ NAS VENDAS ONLINE	17
Gabriel Da Rocha Moreira, Roxane Dias	
O PERFIL DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL EM PORTO VELHO	18
Míriam dos Santos Fonseca, Carlos Adriano Feitosa Sousa	
O USO DE REDES DE RELACIONAMENTOS PELO EMPREENDEDOR NA AQUISIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL: UM ESTUDO DE CASO DE UM EMPREENDIMENTO NO CENÁRIO DO ENTRETENIMENTO DE PORTO VELHO/RO	19
Pedro Ribeiro dos Santos, Gabriela Batista Mito	
PERFIL EPIDEMIOLÓGICO MOLECULAR DO HTLV I E II NA AMAZÔNIA OCIDENTAL	20
Alan Kennedy Braga Ferreira, Deusilene Souza Vieira Dall'Acqua	
PORTA DE HABILIDADES COMO RECURSO TERAPÊUTICO NO TREINO DA DESTREZA MANUAL	21
Elisete Maria da Silva Moreira, Iris Leide Amorim da Silva, Denilson Nunes Moreira	
PRINCIPAIS ENDOPARASITAS QUE ACOMETEM BOVINOS EM UMA FAZENDA DE PORTO VELHO/RO	22
Felippe Silva Moreira, Alexandre Dalpra, Alberto Velloso	
REPENSANDO O CONSUMO: ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS NA CONSTRUÇÃO DE HORTAS E DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS DOMÉSTICOS	23
Adriane Ferreira de Araújo, Emyle Camelo Amaral, Ítalo Francalino Braz dos Santos, Linda Kimberlin dos Santos Teles, Rosivalda Oliveira Gomes	
RESULTADOS PARCIAIS DOS USOS MEDICINAIS ASSOCIADOS A PACA (<i>Cuniculus paca</i>) PRATICADOS POR CAÇADORES DA COMUNIDADE CUJUBIM GRANDE, BAIXO MADEIRA, RONDÔNIA	24
Isabela Ferreira Amancio Medeiros, Rílary de Moraes Silva, Regis Gabriel Tavares de Oliveira, Marcela Alvares Oliveira	
VIOLÊNCIA CONTRA À MULHER: PANORAMAS E ESTATÍSTICAS NO CENÁRIO DE RONDÔNIA	25
Alessandra da Luz, Ana Claudia Araújo da Silva	

SUMÁRIO

1º Seminário do Programa de Iniciação Científica. Ciclo 2018-2019.

ANÁLISE DE MORTALIDADE PERINATAL NO MUNICÍPIO DE PORTO VELHO, RONDÔNIA ENTRE OS ANOS DE 2012 E 2017 26

Ana Cecília Guedes Pereira Falcão, Jairo Azevedo Junior, Mariana Fampa Fogacci, Paulo Rogério Siriano Borges

ANÁLISE GENÔMICA DE ESTÍRPES HIV-1 ISOLADAS EM DIFERENTES LUGARES DO MUNDO 27

Erika Crhistina Santos de Araújo, Luan Felipe Botelho Souza

AVALIAÇÃO DO TRATAMENTO ANTIVIRAL DA HEPATITE B COM TENOFOVIR E ENTECAVIR NO AMBULATÓRIO DE HEPATITES VIRAIS DO CENTRO DE PESQUISA EM MEDICINA TROPICAL DE RONDÔNIA 28

Guilherme Cerqueira Colombo, Juan Miguel Villalobos Salcedo, Luan Felipe Botelho Souza, Deusilene Souza Vieira Dall'Acqua, Alcione de Oliveira dos Santos

CARACTERIZAÇÃO DA MACROFAUNA EDÁFICA EM UM SISTEMA AGROFLORESTAL SUCESSIONAL NA AMAZÔNIA OCIDENTAL..... 29

Rafael Mognon de Lima, Vanessa Ferreira Alves, Anderson Puker, Barbara dos Santos Esteves

LEVANTAMENTO DA BIODIVERSIDADE, DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA E TEMPORAL DE BESOUROS CETONIIDAE (COLEOPTERA, SCARABAEOIDEA) PARA O ESTADO DE RONDÔNIA, NORTE DO BRASIL..... 30

Rodrigo Ferreira Rodrigues, Ana Rita Barros Fernandes, Taynara Rodrigues de Andrade, Anderson Puker

MONITORAMENTO DA BALNEABILIDADE DOS BALNEÁRIOS DE PORTO VELHO .. 31

Ideval Cruz Rocha, Esther Rosalinda da Silva Alves, Ariana Cella Ribeiro

PADRONIZAÇÃO POR TÉCNICA MOLECULAR DE PCR E RFLPs DAS VARIANTES DE HEMOGLOBINOPATIAS 32

Ana Maisa Passos da Silva, Jefferson Castro dos Santos



11ª Mostra de Inovação e Criatividade - MIC
2019



11ª Edição da Mostra de Inovação e Criatividade – MIC



A CRIATIVIDADE COMO UM DOS FATORES PARA O SUCESSO NAS ORGANIZAÇÕES UMA REVISÃO TÉORICA

Daniel Ribeiro Rodrigues¹

Melria Larque Santos de Souza²

Roxane Dias da Silva³

Priscila da Silva⁴

Denilson Nunes Moreira⁵

Introdução: As mudanças constantes nos processos tecnológicos e de inovação que permeiam toda a sociedade neste início do século XXI tem em seu contexto a relevância do papel do conhecimento como o principal ativo para as organizações, sendo que a criatividade tem se mostrado como um dos fatores capazes de promover as interações das pessoas com as organizações na inserção de novos produtos e serviços que proporcionarão facilidades e oportunidades de negócios, bem como a competitividade e a busca por resultados favoráveis. Assim a criatividade é um elemento vital a sobrevivência das organizações que necessitam de estarem em constante adaptação frente a um mercado competitivo, por isso, torna-se importante deixar o pensamento tradicionalista para algumas organizações, desfazendo as barreiras que impedem o processo criativo. **Objetivo:** O objetivo desta pesquisa foi o de analisar a importância e a utilização da criatividade como ferramenta de inovação nas organizações, e a relação entre criatividade, inovação e competitividade, demonstrando a importância da utilização desta ferramenta como um instrumento capaz de proporcionar mudanças que poderão gerar resultados favoráveis para as organizações. **Metodologia:** Utilizou-se o método qualitativo por meio de uma ampla revisão teórica em livros, artigos científicos, dissertações e teses junto a bibliotecas físicas e na web em sites de plataforma aberta que sustentaram o tema central. **Resultados e Discussões:** Os resultados evidenciaram que a criatividade é uma ferramenta capaz de estimular o processo de inovação, quando aplicada em novas práticas e modelos permitirão melhores resultados junto a estruturas produtivas e de pessoas que poderão contribuir com os seus talentos profissionais, em prol de objetivos coletivos que venham atender a interesses das organizações. **Considerações Finais:** Conclui-se que em um cenário de transformações tecnológicas, sociais, econômicas e culturais as organizações modernas precisarão de se reinventar em processos criativos que possibilitem a inovação e capacitação de capital humano qualificado.

Palavras-chave: Processo criativo. Inovação. Competitividade.

¹ Aluno egresso do curso de Administração, e-mail danielrodrigues160714@gmail.com

² Aluna egressa do curso de Administração, e-mail melryalarque5@gmail.com

³ Professora, especialista do curso de Administração, e-mail prof.roxane.dias@fimca.com.br

⁴ Professora, especialista do curso de Ciências Contábeis, e-mail prof.priscila.silva@fimca.com.br

⁵ Professor, mestre do curso de Administração, e-mail prof.denilsonpvh@gmail.com



A GOVERNANÇA CORPORATIVA E SEUS REFLEXOS NA CULTURA ORGANIZACIONAL

Edney Costa Souza⁶

Roxane Dias da Silva⁷

Denilson Nunes Moreira⁸

Introdução: Governança corporativa define-se como os processos de incentivo e controle, tanto internos como externos, costumes, políticas, normas e instituições que são empregadas para administrar uma empresa. A governança corporativa inclui ainda as relações entre os envolvidos e os objetivos para os quais o grupo é governado. É com base nesse viés que o presente estudo desenvolveu-se com o intuito de perceber o reflexo da governança corporativa na cultura da organização e como estas se relacionam. Deste modo, para compreender essa correlação, o conteúdo aqui exposto tratará sobre a gênese e o conceito de governança corporativa, o modelo brasileiro, definição de cultura organizacional e finalmente, a exposição sobre suas relações e reflexos no ambiente organizacional. **Objetivos:** O presente estudo objetiva investigar quais são os reflexos da governança corporativa na cultura da organização e como se dá essa relação. **Metodologia:** O estudo em tela consiste numa abordagem da literatura existente sobre governança corporativa e sua relação com o clima organizacional. Para tanto, efetuou-se uma pesquisa bibliográfica em publicações científicas a partir de 1990. Tratando-se de uma revisão literária objetiva-se discorrer sobre a teoria da governança corporativa respaldando o aspecto comportamental, relacionando-a diretamente a cultura organizacional e seus reflexos no contexto organizacional. **Resultados e Discussões.** A atual conjuntura de mercado globalizado impõe discussões acerca do conceito de confiança, controle coordenação, responsabilidade social e ambiental, além de relacionamento interorganizacional, mudando concepções e valores a muito arraigadas e impondo novas crenças e valores. E esse viés é crucial para a sobrevivência, assim como para o crescimento no mercado das organizações e conseqüentemente para as corporações. A pesquisa revelou a importância de investigar as várias dimensões que compõe a governança corporativa e seus reflexos na organização como um todo. Assim, o estudo aqui ilustrado, abrange o viés da cultura organizacional nesse contexto. **Considerações Finais:** O estabelecimento de um ambiente transparente e confiável, tanto para o público interno e externo, auxilia a consolidação do conceito de uma organização com governança integrada e compatível com as exigências do mercado. Assim, o estilo da governança corporativa reflete diretamente no clima organizacional da entidade e inserir aspectos humanos nas práticas de governança permitirá a empresa a desenvolver uma ação mais ética e com alto grau de transparência em seus planos estratégicos e estabelecer negócios mais sustentáveis.

Palavras-chave: Governança Corporativa. Cultura Organizacional. Gestão de Pessoas.

⁶ Administrador, Mestre em Planejamento e Desenvolvimento Regional pela Universidade de Taubaté/SP, e-mail: professor_edney@hotmail.com

⁷ Economista, Mestranda em Planejamento e Desenvolvimento Regional, pela Universidade Taubaté-UNITAU, e-mail: prof.roxanedias@gmail.com

⁸ Economista, Mestre do curso de Administração do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail prof.denilsonpvh@gmail.com



A IMPORTÂNCIA DA CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS SOCIAIS NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Edney Costa Souza⁹
Roxane Dias da Silva¹⁰
Denilson Nunes Moreira¹¹

Introdução: O capital humano é o recurso mais valioso na organização. Essa sentença, no contexto atual, passou a ser levado a sério. Nesse sentido, reter talentos e motivar os colaboradores é vital e representa o diferencial em um mercado tão competitivo. Os benefícios sociais, figura como um adicional nas vantagens oferecidas pela organização e objetiva impulsionar e conservar os colaboradores na sua equipe. A configuração atual do mercado de trabalho ocasiona desafios constantes à gestão do capital humano. Nesse cenário, os pacotes de benefícios sociais constituídos de facilidades, serviços, vantagens e conveniências que compõem a remuneração indireta.

Objetivos: O estudo ora apresentado objetiva analisar a influência dos benefícios sociais ofertados pelas organizações para a motivação e satisfação dos colaboradores. Sua importância reside no fato de conhecer o potencial competitivo de sua oferta na retenção e motivação dos trabalhadores.

Metodologia: O presente estudo foi desenvolvido com base em pesquisa bibliográfica em publicações científicas sobre o tema, partindo da problemática: qual a importância dos benefícios sociais no ambiente organizacional?.

Resultados e Discussões: Os resultados indicam que os salários diretos, normalmente, causam insatisfação no colaborador. Porém, os benefícios oferecidos são composições importantes da remuneração final do colaborador e, por esse motivo, contribuem significativamente para a satisfação desse público. Com base nos dados coletados no presente estudo percebeu-se que os planos de benefícios sociais auxiliam a ampliar os atrativos da organização para o colaborador. No entanto, é importante que sejam consideradas características das funções desempenhadas, das necessidades dos colaboradores, dentre outros.

Considerações Finais: É importante a organização considerar a possibilidade de ampliar o horizonte quanto às compensações de seus colaboradores e desenvolver políticas, a fim de que estes benefícios complementem a remuneração e caracterize mais um fator de retenção de talentos e estímulo à produtividade. A remuneração geralmente é feita de muitas outras formas, além do pagamento de salário: considerável parte da remuneração total é constituída de benefícios sociais e de serviços sociais.

Palavras-chave: Capital Humano. Benefícios Sociais. Retenção de Talentos.

⁹ Administrador, Mestre em Planejamento e Desenvolvimento Regional pela Universidade de Taubaté/SP/ e-mail : professor_edney@hotmail.com

¹⁰ Mestranda em Planejamento e Desenvolvimento Regional, pela Universidade Taubaté-UNITAU, Bacharel em Economia pela Faculdade de Ciências Econômicas de Vila Velha e-mail: prof.roxanedias@gmail.com

¹¹ Professor, mestre do curso de Administração do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail prof.denilsonpvh@gmail.com



A IMPORTÂNCIA DA PEDAGOGIA EMPRESARIAL NA GESTÃO DE PESSOAS

Edney Costa Souza¹²
Denilson Nunes Moreira¹³
Roxane Dias da Silva¹⁴

Introdução: É possível definir a pedagogia empresarial como as ações aplicadas para promover o desenvolvimento profissional e pessoal no âmbito da empresa. Esse conceito foi elaborado pela pedagoga Maria Luiza Martins Holtz que vinculou o conceito de educação e pedagogia no processo de desenvolvimento no ambiente empresarial. **Objetivo:** Desta forma o objetivo de qualquer atividade empresarial é o lucro, quanto mais diferenciado e necessário o bem produzido for, maiores serão as possibilidades de lucratividade. Para tanto, as empresas investem na aquisição de tecnologias e meios de produção de ponta, assegurando grande produtividade e baixo custo. **Metodologia:** O guiou-se por uma pesquisa qualitativa por meio de uma revisão teórica ampla em livros, artigos, dissertações e teses que abordam a gestão de pessoas e pedagogia empresarial, e mais precisamente, sobre a relação entre ambas com vistas a descobrir a importância da pedagogia empresarial na prática cotidiana da gestão de pessoas no ambiente organizacional. **Resultados e Discussões:** Os resultados apontaram que a pedagogia empresarial emprega programas de educação organizacional por meio de consultoria educacional, gestão de pessoas, educação profissional e desenvolvimento de pessoas. Sendo que a adoção da pedagogia empresarial como política permanente nas organizações na Gestão de Pessoas permitirá a constante atualização profissional dos colaboradores e o desenvolvimento de habilidades e posturas para o convívio de processos constantes de mudança por meio do emprego de novas tecnologias, reduzindo ou até mesmo anulando atitudes resistentes e negativas que imperam em novos processos de trabalho. **Considerações Finais:** O estudo conclui que a relação da gestão de pessoas e pedagogia empresarial é essencial ao desenvolvimento humano nas organizações, permitindo a superação de obstáculos e a respostas rápidas as demandas impostas pelo concorrido mercado de trabalho.

Palavras-chave: Desemprego. Saúde mental. Trabalho.

¹² Professor Mestre do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail professor_edney@hotmail.com

¹³ Professor Mestre do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail prof.denilsonpvh@gmail.com

¹⁴ Professora Mestranda do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail roxane.dias@gmail.com



A LEI DE RESPONSABILIDADE FISCAL E SEUS EFEITOS NA GESTÃO PÚBLICA BRASILEIRA

Ruy Alves Rodrigues Pinheiro¹⁵

Samara Pereira dos Santos¹⁶

Pedro Henrique Dinis Pimenta¹⁷

Rafael Luis da Silva¹⁸

Introdução: O povo brasileiro por muitos anos se deparou com inúmeras práticas de mal-uso das verbas públicas, devido a este fator, ao longo da história foram criados diversos planos econômicos para melhorar o avanço do país, porém nenhum dos mecanismos feitos resolveu o impasse e isso gerou frustrações em relação a suprir satisfatoriamente à população. Além disso, a ausência de uma estrutura jurídica-fiscal sempre se apresentou como uma barreira irremovível. **Objetivo:** O objetivo deste estudo teve como escopo, analisar o processo de evolução da gestão pública brasileira, a partir do surgimento da Lei de Responsabilidade Fiscal, que esta teve como referencial, experiências de outros países, como, União Europeia, Estados Unidos da América e da Nova Zelândia, que já tem um ajuste fiscal mais bem-sucedido. Os resultados dessa implantação é justamente acabar com a irresponsabilidade em relação às verbas públicas, diminuindo significativamente o déficit público e a insatisfação do cidadão brasileiro. **Metodologia:** A metodologia utilizada portou-se como bibliográfico, por ser feita a partir do levantamento de referências teóricas publicadas. **Resultados e Discussões:** A Lei Complementar 101/2000, veio se pôr como um divisor de águas, para a administração pública brasileira, com o fito de melhor atender aos anseios da coletividade, dentro de um orçamento equilibrado. Esta pesquisa foi desenvolvida com a propositura de contribuir para solidificar em diversos atores (gestores, políticos, acadêmicos, entre outros) acerca da importância do preparo, que deve ter aqueles responsáveis pela coisa pública, no sentido de que sejam protagonistas de uma gestão pública eficaz, que carreguem os princípios básicos de responsabilidade, transparência, e principalmente, base de aplicação de penalidade para aqueles que ferem qualquer responsabilidade fiscal, ou seja, este gestor deve ter como base estrutural, a Lei Complementar n° 101, dita como Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF). **Considerações Finais:** Portanto, o objetivo desta pesquisa foi atingido, ao considerar a situação da gestão pública brasileira, antes e depois do advento da Lei de Responsabilidade fiscal, onde se constatou o colecionamento de diversos benefícios, entre os quais se destaca: A transparência; O planejamento Orçamentário da Administração pública; O dever de prestar contas da Administração pública. E caso haja o descumprimento de suas normas, além das sanções institucionais há as sanções pessoais, previstas em um projeto de lei ordinária denominada, Lei de Crimes de Responsabilidade Fiscal, que prevê que os governantes poderão ser responsabilizados pessoalmente e punidos com a perda do cargo, inabilitação para exercício de emprego público, prisão e multa.

Palavras-chave: Gestão Pública. Equilíbrio Orçamentário. Transparência.

¹⁵ Agência de Defesa Sanitária Agrosilvopastoril do Estado de Rondônia (IDARON), planejamento.idaron@gmail.com

¹⁶ Acadêmica do primeiro período do curso de Bacharel em Administração das Faculdades Integradas Aparício Carvalho – FIMCA, mara-chantsantospereira@outlook.com

¹⁷ Acadêmico do primeiro período do curso de Bacharel em Administração das Faculdades Integradas Aparício Carvalho – FIMCA, contohenriquediniz@gmail.com

¹⁸ Coordenador de Planejamento da Agência de Defesa Sanitária Agrosilvopastoril do Estado de Rondônia – IDARON; e Professor da Faculdades Integradas Aparício Carvalho – FIMCA, rafaeluismat@gmail.com



AGROPECUÁRIA E AGRICULTURA FAMILIAR EM RONDÔNIA

Denílson Nunes Moreira¹⁹
Renato Lima Santos²⁰
Roxane Dias da Silva²¹
Edney Costa Souza²²
Ana Emília Barbosa Tavares²³

Introdução: O Estado de Rondônia situado na região Norte do Brasil, possui 52 municípios e uma população estimada em 1.805.788 habitantes IBGE (2018) e por estar localizado distante dos grandes centros desenvolvidos, experimentou um desenvolvimento tardio em relação às demais unidades da federação. As características do crescimento e desenvolvimento de Rondônia desde o início do século XX foi marcado pelo extrativismo mineral e vegetal que por décadas se manteve como as principais atividades econômicas mesmo não agregando valor de forma consistente. **Objetivo:** O objetivo do estudo foi apresentar a cadeia produtiva da agropecuária e a sua potencialidade em proporcionar condições melhores aos produtores rurais e agricultores familiares que participam com mais de setenta por cento no contexto da produção agropecuária no país. **Metodologia:** Utilizou-se o método qualitativo e descritivo em material teórico específico em livros, dissertações, teses, artigos científicos e consultas a bancos de dados em plataforma aberta de instituições públicas e privadas e análise documental temporal, em órgãos como Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística e Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento em dados que contribuíram com a pesquisa. **Resultados e Discussões:** A pesquisa se originou a partir da necessidade da compreensão do tema agropecuária e agricultura familiar como uma das alternativas ao desenvolvimento do Estado de Rondônia. A cadeia produtiva da agropecuária também denominada de agronegócio é muito importante para o Estado e para o Brasil a partir dos processos de crescimento da produção nacional e local/regional com a agricultura familiar que contribui com mais setenta por cento de tudo que é produzido. O agronegócio brasileiro ao longo das últimas décadas tem passado por um processo de internacionalização com crescentes avanços em produção principalmente de grãos como a soja que tem permitindo posição de destaque na economia do país. **Considerações Finais:** Conclui-se que o estímulo a pesquisa, inovação e investimentos em tecnologia nos setores da agropecuária e da agricultura familiar no Estado de Rondônia, permitirão aprimorar o potencial produtivo em ganho de competitividade e lucratividade.

Palavras-chave: Agronegócio. Cadeia produtiva. Produtor rural

¹⁹ Professor, mestre em cursos de graduação no Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail prof.denilsonpvh@gmail.com

²⁰ Professor, especialista em cursos de graduação no Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail prof.renato.santos@fimca.com.br

²¹ Professora, especialista em cursos de graduação no Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail roxane.dias@gmail.com

²² Professor, mestre em cursos de graduação no Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail professor_edney@hotmail.com

²³ Professora, doutora em cursos de graduação no Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail anaemiliatavares@yahoo.com.br



AGROTÓXICOS:

UMA ANÁLISE HISTÓRICA DO SURGIMENTO E SEUS IMPACTOS NA SAÚDE HUMANA

Elen Cristina Morais Dias Andrade²⁴

Ana Cláudia Araújo da Silva²⁵

Rafael Luís da Silva²⁶

Introdução: O Brasil atualmente está entre um dos maiores consumidores de agrotóxico do mundo, tal desfortúnio é acarretado devido a uma somatória de razões. A mais óbvia é que a nação é um dos maiores produtores agrícolas, tendo a soja como seu principal expoente. O estudo surgiu das demandas da população, em conhecer os riscos que o agrotóxico traz para a sociedade, revelando sobre as diversas problemáticas, ocasionadas pelo mau uso destes defensivos agrícolas, no cenário rondoniense. **Objetivo:** O presente trabalho foi conduzido, em analisar a base histórica do surgimento dos agrotóxicos, bem como identificar os últimos casos de intoxicação no estado e as precauções que o governo vem adotando, para minimizar os impactos para saúde humana. **Metodologia:** Este estudo teve como metodologia, a bibliográfica, através de leituras e discussões de variados artigos científicos, e informações de agências, que prestam serviços desta natureza, tais como a Agência de Defesa Sanitária Agrosilvopastoril do estado de Rondônia-IDARON, e da Agência Estadual de Vigilância em Saúde-AGEVISA. **Resultados e Discussões:** A utilização em massa dos agrotóxicos na agricultura se inicia na década de 1950, nos Estados Unidos, com a chamada 'Revolução Verde', que teria o intuito de modernizar a agricultura e aumentar sua produtividade. No Brasil, esse movimento chega na década de 1960, com a implantação do Programa Nacional de Defensivos Agrícolas (PNDA), mas só ganha impulso na década de 1970. Nos dias atuais, o estado de Rondônia utiliza-se, de cerca, de 36 toneladas de agrotóxicos por ano, e isso vem tendo, como consequência um alto grau de ocorrências de intoxicação humana, que nos últimos anos vem se asseverando consideravelmente. Ainda em Rondônia, foram 91 pessoas intoxicadas por agrotóxicos no ano de 2018, contando apenas com os casos notificados e registrados. **Considerações Finais:** O agrotóxico desponta como um dos principais meios de intoxicação tanto na zona rural, como também, na área urbana. A AGEVISA, igualmente, vem apontando aumento nos casos de depressão, câncer e tentativas de suicídio, em que os motivos listados estariam relacionados aos agrotóxicos no organismo, os quais representam um importante problema de saúde pública. Em suma, o objetivo dessa pesquisa foi alcançado, ao analisar, as precauções que o governo vêm adotando, na prevenção e controle de agrotóxicos no Estado, com algumas medidas preventivas, como: adoção de práticas de educação no campo, através de seminários sobre impactos dos agrotóxicos na saúde humana, e a utilização de rotulagem, em que, vem indicando através de cores, a classe e o grau toxicológico do produto. A utilização desses meios de prevenção aplicada pelo governo mostra que é possível maximizar as informações alusivas ao perigo do agrotóxico não somente para o agricultor, mas também para o cidadão. Enquanto outras medidas também, são esperadas à nível nacional e mundial, para melhor utilização e manejo dos agrotóxicos, visto que são produtos legais e regulamentados, e que devem ser utilizados, observando-se os riscos à saúde e ao meio ambiente.

Palavras-chave: Intoxicação, Ambiente, Impacto.

²⁴ Acadêmica do segundo período do curso de Bacharelado em Administração das Faculdades Integradas Aparício Carvalho – FIMCA. ecmandrade@gmail.com

²⁵ Turismóloga, Professora das Faculdades Integradas Aparício Carvalho – FIMCA. prof.silva.ana@fimca.com.br

²⁶ Coordenador de Planejamento da Agência de Defesa Sanitária Agrosilvopastoril do Estado de Rondônia – IDARON e Professor das Faculdades Integradas Aparício Carvalho – FIMCA. rafaeluismat@gmail.com



QUALIDADE DE VIDA X QUALIDADE NO TRABALHO

Ueliton Farias Brito²⁷

Denilson Nunes Moreira²⁸

Edney Costa Souza²⁹

Thomaz Kenji Yamamoto³⁰

Roxane Dias da Silva³¹

Introdução: Hoje em dia, o trabalho ocupa um espaço muito significativo em nossas vidas, pois passamos uma grande parte de nossos dias trabalhando dentro das organizações. Sendo assim, a preocupação em proporcionar uma melhor condição de trabalho é primordial nos dias atuais onde muitos profissionais entram num mercado competitivo, porém, esse mesmo cenário demonstra a insatisfação e as dificuldades dos trabalhadores em se adaptar em ambientes de trabalho que deixam muito a desejar. **Objetivo:** Tendo como objetivo geral analisar e descrever os conceitos e características da QVT, assim como sua importância dentro das organizações. **Metodologia:** Quanto aos objetivos, esta é uma pesquisa do tipo exploratória, ou seja, tem como finalidade proporcionar mais informações sobre o assunto investigado, possibilitando sua definição e seu delineamento. Quanto à natureza, está é uma pesquisa do tipo qualitativa, na qual, considera que há uma relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito, isto é, um vínculo indissociável entre o mundo objetivo e a subjetividade do sujeito que não pode ser traduzido em números, Quanto à técnica de coleta de dados, está é uma pesquisa do tipo bibliográfica, que é considerada uma fonte de coleta de dados secundários. **Resultados e Discussões:** De acordo com as referências utilizadas constatou-se que a QVT é o conjunto das ações de uma empresa no sentido de implantar melhorias e inovações gerenciais, tecnológicas e estruturais no ambiente de trabalho, sendo esta, a junção de vários elementos que possibilitam a estabilidade e satisfação do ser humano no que se refere ao seu estado de bem-estar não só físico, mas também social e psicológico. Tendo a motivação da empresa para com os seus colaboradores, foco essencial na QVT. **Considerações Finais:** conclui-se que a qualidade de vida nas organizações ganha uma competitividade no mercado de trabalho, pois estas investem em ações que conscientizem e orientem os profissionais colaboradores a contribuírem com o bom clima-organizacional, além da realização de trabalhos voltados para diminuição do nível de estresse.

Palavras-chave: Qualidade de vida. Qualidade no trabalho. QVT. Motivação.

²⁷ Pós-Graduando no Curso de Pós-Graduação em MBA em Gestão de Pessoas, Bacharel em Administração pela Faculdades Integradas Aparício Carvalho, Porto Velho, Rondônia, 2019. E-mail: uelitonpvhfarias@gmail.com

²⁸ Professor, Mestre em Planejamento e Desenvolvimento Regional / Universidade de Taubaté / prof.denilsonpvh@gmail.com

²⁹ Administrador, Mestre em Planejamento e Desenvolvimento Regional pela Universidade de Taubaté/SP/ e-mail : professor_edney@hotmail.com

³⁰ Pós-graduado em Docência do Ensino Superior, Graduado em Ciências Contábeis pela Faculdade de Ciências Administrativas e de Tecnologia, e-mail : thomaz_yamamoto@hotmail.com

³¹ Professor orientador : Mestranda em Planejamento e Desenvolvimento Regional, pela Universidade Taubaté-UNITAU, Bacharel em Economia pela Faculdade de Ciências Econômicas de Vila Velha e-mail: prof.roxanedias@gmail.com



CASA DE BOLOS REGIONAIS:

OS SABORES DA AMAZONIA NO RESGATE AO *COMFORT FOOD*

Aline Gisele Fonseca de Carvalho³²

Marisa Leonardo de Araújo Lima da Silva³³

Renato Bonifácio de Melo Dias³⁴

Elevani da Silva Nascimento Maia³⁵

Ana Claudia Araújo da Silva³⁶

Introdução: A Casa de Bolos Regionais: Os sabores da Amazônia no resgate ao *Comfort Food*, surgiu da ideia de trazer ao público, um produto regional, com sabor único, acessível a todos, com insumos de acordo com a sazonalidade local, respeitando o tempo da natureza e a saúde do consumidor, oferecendo um alimento livre de agrotóxicos e de conservantes, que sejam o mais natural possível, com os frutos e tubérculos da estação. A Casa de Bolos Regionais também parte do princípio de despertar, através dos alimentos, lembranças afetivas, sentimentos bons e memórias de segurança e de afeto, que em termo técnico, é dado na gastronomia de *Comfort Food – Culinária Afetiva ou Alimento Reconfortante*, almejando-se que o freguês, ao degustar do bolo, seja remetido em suas memórias, o sabor da infância. **Objetivo:** Disponibilizar no mercado os insumos brasileiros, especificamente os do Norte, livres de agrotóxicos e de conservantes, trazendo lembranças gustativas, através de um bolo único, em sabores e textura, remetendo à infância, e aos sabores marcantes de uma culinária afetiva. Os quais serão fornecidos, além dos produtos *in loco*, mas também por segmento de negócios, voltado para a utilização de serviços por assinatura, através do marketing orientado a dados (startups). **Metodologia:** Esta pesquisa, portou-se bibliográfica, por ser feita a partir de sínteses de referências teóricas publicadas e de análises de autores renomados com o tema, tais como FREIXA, Dolores 2015; ATALA, Alex 2005; PETROCHI, Mário 2004; *CHIAVENATO, Idalberto* 2010; RIES, Eric 2012 e DRUCKE, Peter 2014. Desta forma, o objetivo desta pesquisa foi atingido, ao considerar que uma pequena empresa necessita de informações, dados e estratégias que amparem o seu segmento, público alvo, criatividade e inovação, dentro de um propósito de mercado regional com valores da brasilidade e humanidade. **Resultados e Discussões:** Os resultados foram atingidos, através do grande diferencial ofertado no mercado, tais como: a inovação nos serviços e produtos, no qual o empreendimento, movido através de marketing digital, utilizou, além da loja física, as mídias sociais, serviços de encomenda por assinatura e de disque entrega. Atingindo-se, assim um público que prima pela inovação, agilidade e conforto como diferencial no produto, cumprindo-se, assim os objetivos almejados e mantendo-se, alta a qualidade do que é servido. **Considerações Finais:** Podemos concluir que a proposta da Casa de Bolos Regionais é um diferencial, com performance criativa, baseada na gastronomia de memórias afetivas, com desempenho ágil e benéfico para a população de todas as classes sociais e que a proposta deste estabelecimento é claramente relevante para dar valor ao que é brasileiro ao consumidor.

Palavras-chave: Gastronomia Amazônica. *Comfort Food*. Alimento Reconfortante. Culinária regional. Empreendedorismo.

³² Acadêmica do 4º Período do Curso de Gastronomia do Centro Universitário Aparício Carvalho - FIMCA. alinegiseletrab@gmail.com

³³ Acadêmica do 4º Período do Curso de Gastronomia do Centro Universitário Aparício Carvalho - FIMCA.

³⁴ Acadêmico do 4º Período do Curso de Gastronomia do Centro Universitário Aparício Carvalho - FIMCA.

³⁵ Acadêmica 4º Período do Curso de Gastronomia do Centro Universitário Aparício Carvalho - FIMCA.

³⁶ Professora, orientadora. Especialista com MBA em Gestão de Pessoas, docente do Centro Universitário Aparício Carvalho – FIMCA. prof.silva.ana@fimca.com.br



DESEMPREGO TECNOLÓGICO NO MUNDO

Marcos Alexandre Gaienski³⁷

Letícia Nunes Nascimento Martins³⁸

Rosigleide Reboli Cardoso³⁹

Introdução: O desemprego tem sido um dos problemas sociais e econômicos mais complexos na atualidade que atinge desde países em que o capitalismo predomina, até aos países de economia centralizada. Vários fatores têm sido destacados por analistas e estudiosos para a interpretação desse evento e cada um segue uma linha de preceitos diferentes e às vezes totalmente oposta uma a outra.

Objetivo: Este resumo tem como finalidade apresentar as principais correntes teóricas a respeito da evolução da tecnologia bem como o seu impacto no mercado de trabalho mundial. **Metodologia:** Foi realizada uma revisão sistemática da literatura em busca de autores seminais e atuais baseando-se ainda em fontes confiáveis como a perspectiva da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico – OCDE. **Resultados:** Há um temor disseminado, ainda que não por unanimidade e nem cientificamente comprovado, de que a digitalização, robotização, automatização e a inteligência artificial possuem uma grande e latente possibilidade de ocasionar o fim de oportunidades de empregos. Esse processo de utilização e disseminação de novas tecnologias é lento e gradual sendo que estudos mostram que a computação e a tecnologia podem ser utilizadas de forma positiva favorecendo a criação de novos empregos que já não são as mesmas profissões comumente conhecidas pela população, pois quando novas tecnologias são instituídas no contexto do mercado de trabalho, os trabalhadores devem reagir ajustando seus conhecimentos técnicos evidenciando competências e habilidades para realizar tarefas nas quais as máquinas e equipamentos não podem desempenhar. Os estudos que defendem a inserção tecnológica como fatores positivos para a humanidade giram em torno destes cenários apresentados até então. Em contrapartida, a Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico – OCDE, afirma que o risco de desemprego massivo deve ser previsto e alternativas para minimização e prevenção de problemas sociais ainda maiores devem ser colocadas em prática o quanto antes, argumentando com clareza o improvável fim dos empregos em função da aquisição de novas tecnologias. Em epítome, o impacto de novas tecnologias não é apenas complexo, mas também um paradoxo, proporcionando uma série de discussões no mundo. **Considerações Finais:** A questão de grande importância nesse embate é como encontrar o equilíbrio entre a manutenção dos empregos e os avanços tecnológicos, pois exige constante ajuste nessas relações devendo ainda considerar aspectos globais que influenciam no mercado corporativo. O executivo de uma empresa deve aderir à tecnologia sempre que possível, pois não há garantia de que a tecnologia vai gerar desemprego.

Palavras-chave: Futuro da Humanidade. Desemprego. Inteligência Artificial.

³⁷ Acadêmico do curso de Administração da FAEMA, marcosgaienski@gmail.com

³⁸ Professora Mestre do curso de Administração da FAEMA, letician.nmartins@gmail.com

³⁹ Professora Mestre do curso de Administração da FAEMA, gleidecardoso@bol.com.br



EMPREENDEDORISMO SOCIAL E O VOLUNTARIADO NO BRASIL

Cátia Oliveira da Silva⁴⁰
Denilson Nunes Moreira⁴¹

Introdução: O empreendedorismo social caracteriza-se pelo incremento de ações por determinados grupos que ao estabelecer determinadas atividades não buscam somente o lucro financeiro mas desenvolvem em paralelo projetos de inclusão social em favor de parte da sociedade menos favorecida, que enfrentam dificuldades no acesso a diversos serviços oferecidos pelo poder público. O voluntariado é um ato de solidariedade e empatia por pessoas menos favorecida no seio da sociedade, principalmente em países em desenvolvimento como o Brasil que enfrenta distúrbios econômicos e sociais como desaceleração da economia e crescente desemprego com mais de doze milhões de pessoas sem ocupação IBGE (2019) a prática do empreender no campo social por meio de pessoas que praticam o voluntariado tem a pretensão do alcance maior da redução das desigualdades e o fortalecimento da cidadania as classes menos favorecidas e com maior vulnerabilidade social. **Objetivo:** Esta pesquisa tem o objetivo de demonstrar a relevância do voluntariado no Brasil por meio de empreendimentos sociais e o voluntariado como instrumento de inserção social. **Metodologia:** O método é classificado em qualitativo com abordagem descritiva e uma análise teórica em livros, artigos, dissertações e teses em banco de dados físicos e em plataforma aberta em órgãos públicos e privados na rede mundial de computadores (WEB) que para Creswell (2010) na pesquisa qualitativa o pesquisador poderá desenvolver análises mais profundas em relação ao fenômeno pesquisado. **Resultados:** Os resultados evidenciaram que o empreendedorismo social quando desenvolvido no âmbito das organizações tem o potencial de contribuir com a sociedade na geração de renda e trabalho aos menos favorecidos. Desta forma muitas organizações privadas, públicas, associações de classes e ONGs praticam atos voluntários, entendendo que uma grande parte da população é carente e que enfrenta dificuldades, sendo necessária a intervenção destes atores sociais em projetos que possam empreender e contribuir com os menos favorecidos. **Conclusão:** Conclui-se se que o empreendedorismo social tem objetivo maior de propiciar oportunidades aos empreendedores e apoio solidário a parcela da sociedade menos favorecida.

Palavras-chave: Solidariedade. Sociedade. Voluntários.

⁴⁰ Graduanda do curso de Administração no Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail catiaoliveira22051996@gmail.com

⁴¹ Professor, mestre em cursos de graduação no Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail prof.denilsonpvh@gmail.com



EMPRESA JUNIOR DESENVOLVENDO COMPETÊNCIAS E HABILIDADES NOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO EM RONDÔNIA

Thais Amanda Guimarães Bolson⁴²

Rosigleide Reboli Cardoso⁴³

Letícia Nunes Nascimento Martins⁴⁴

Introdução: O mercado vem exigindo profissionais cada vez mais preparados e capacitados para atuarem em suas empresas visto que vive-se em uma era onde as coisas mudam o tempo todo e a uma velocidade extremamente alta, surgindo diversos desafios empresariais e com eles uma mudança na forma de se trabalhar. Essa era é chamada de era VUCA que representa a volatilidade, a incerteza, a complexidade e a ambiguidade que o mercado vive atualmente. **Objetivo:** O presente estudo teve como objetivo identificar de que forma a participação na Empresa Júnior - EJ pode contribuir para a formação dos acadêmicos do curso de Administração no estado de Rondônia. **Metodologia:** Foi utilizado um questionário eletrônico aplicado por Fernandes e Silva (2017), contendo perguntas abertas e fechadas, disponibilizado através da plataforma Google Forms, onde o mesmo foi distribuído via redes sociais aos membros e ex-membros das empresas juniores CONSULNORT e S.A. Júnior. A população do estudo é composta por 70 pessoas, incluindo membros e ex-membros das referidas EJs., dos quais 13 participaram respondendo à pesquisa no período de 01 de abril à 15 de agosto de 2019. **Resultados:** Foi possível verificar que todos os respondentes afirmaram que a Empresa Jr. contribuiu no desenvolvimento de alguma de suas competências, sendo as mais citadas: Liderança, Comunicação, Responsabilidade, trabalho em equipe e relacionamento interpessoal e relataram ainda que estas competências e habilidades auxiliaram no seu crescimento no ambiente de trabalho ou que eles aprenderam na Empresa Junior, práticas importantes para que eles pudessem atuar na empresa. **Considerações Finais:** Por meio de análises descritivas e de conteúdo, foi possível constatar que as experiências obtidas na empresa júnior têm gerado impactos positivos na formação do acadêmico de Administração, uma vez que a aplicação prática dos conceitos estudados em sala possibilita o aprimoramento do conhecimento, permitindo o desenvolvimento de competências e habilidades que atendem às exigências da era VUCA. As vivências na empresa júnior contribui não só para o amadurecimento profissional, como também pessoal. Além de permitir uma aproximação com a realidade da profissão escolhida por esses acadêmicos, o projeto permite também que eles saibam fazer a interdisciplinaridade entre as diversas áreas da Administração, uma vez que as áreas de recursos humanos, marketing, finanças e outras desse ramo, são profundamente interdependentes na realidade, contribuindo assim para que o acadêmico possa trabalhar e atuar em diversas áreas e sair mais preparado para o mercado de trabalho.

Palavras-chave: Empresa Junior. Competências e Habilidades. Administração.

⁴² Acadêmica do Curso de Administração da FAEMA, thais_bolzon_@hotmail.com

⁴³ Professora Mestre do Curso de Administração da FAEMA, gleidecardoso@bol.com.br

⁴⁴ Professora Mestre do Curso de Administração da FAEMA, letician.nmartins@gmail.com



ENDOMARKETING COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES

Gheffany da Silva Rodrigues⁴⁵

Ana Cláudia Araújo da Silva⁴⁶

Rafael Luis da Silva⁴⁷

Introdução: O endomarketing também chamado marketing interno é uma ferramenta de gestão estratégica, utilizada para o aprimoramento do clima organizacional, onde estipula um nível maior de proximidade entre empresa e colaborador. Busca estabelecer uma relação integrada dentro da organização, através do comprometimento dos colaboradores na entrega de valores aos clientes externos. A intenção do Endomarketing é, portanto, criar uma consciência empresarial, prezando a visão, missão, princípios e procedimentos, dentro de um clima organizacional positivo. O propósito é transformar o colaborador em um facilitador para fortalecer a imagem da empresa e o seu valor no mercado. Diante disso, é importante que a empresa aplique métodos estratégicos para que seus colaboradores sintam-se a par dos negócios da empresa. **Objetivo:** O objetivo deste estudo teve como finalidade, analisar o processo de prosperidade que o Endomarketing como ferramenta estratégica pode oportunizar as empresas a liderarem da melhor forma os seus colaboradores e usufruir de negócios mais bem-sucedido. **Metodologia:** Este estudo portou-se bibliográfico, por ser feito, a partir de sínteses de referências teóricas publicadas. Desta forma, o objetivo desta pesquisa foi atingido, ao considerar que o Endomarketing como ferramenta estratégica dentro das organizações proporciona total harmonia entre os colaboradores que compõem a estrutura organizacional. **Resultados e Discussões:** Os resultados dessa aplicação estratégica é certamente obter um funcionário mais motivado, desempenhado, focado, integrado e bem informado. Portanto, o conceito Endomarketing está relacionado à ideia de tornar o empregado um aliado nos negócios, destacando que o cliente interno é peça fundamental para que o sucesso da empresa aconteça. Endomarketing por sua vez é um processo cujo foco é alinhar, sintonizar e sincronizar, para efetivar e operacionalizar a estrutura organizacional de marketing da empresa. Portanto, às empresas que visam acompanhar às mudanças, em busca de melhores resultados tendem a investir cada vez mais em ações que suscitam o bem estar do funcionário. Frisando que essa ferramenta estratégica não é obrigatória e as empresas podem optar por não aplicar nenhum tipo de incentivo motivacional. Mas a falta de comunicação eficaz é um problema e pode causar sérios prejuízos para empresa como: menor produtividade; projetos falhos; atendimento de má qualidade e transtornos frequentes com os clientes externos. Logo, é possível dizer que o Endomarketing pode influenciar positivamente dentro das organizações pois funcionários satisfeitos propendem a produzir mais, impactando naturalmente no lucro da empresa, atingindo certamente a satisfação do gestor dessa organização. **Considerações Finais:** Podemos concluir por meio desse trabalho que as empresas devem buscar um diferencial e as que não possuem um plano de Endomarketing estarão ficando para trás.

Palavras-chave: Endomarketing, Colaborador, Organização, Resultados.

⁴⁵ Acadêmica 1º Período do Curso de Administração das Faculdades Integradas Aparício Carvalho – FIMCA. gheffany.gr@gmail.com

⁴⁶ Turismóloga, Docente nas Faculdades Integradas Aparício Carvalho – FIMCA. prof.silva.ana@fimca.com.br

⁴⁷ Matemático, Docente nas Faculdades Integradas Aparício Carvalho – FIMCA. rafaeluismat@gmail.com



GESTÃO DE PESSOAS: COMPORTAMENTO HUMANO NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Antônio Magalhães Leão⁴⁸

Ricardo de Jesus Araújo⁴⁹

Roxane Dias da Silva⁵⁰

Edney Costa Souza⁵¹

Denilson Nunes Moreira⁵²

Introdução: compreender o comportamento humano tem sido um desafio para muitos administradores. Várias pesquisas têm sido elaboradas e diversas teorias têm tentado explicar o funcionamento dessa força que leva as pessoas a agirem em prol do alcance de objetivos organizacionais. Este trabalho **objetiva** demonstrar o quanto é importante se ter colaboradores motivados para um bom funcionamento da organização, colocando este fator como grande contribuição na sobrevivência e no sucesso de uma organização. É fundamental para o sucesso de qualquer organização possuir colaboradores estimulados a alcançar metas para que os resultados planejados e esperados sejam superados com disposição e satisfação. Com isso tem-se que o comportamento é uma ferramenta de vital importância para sobrevivência das organizações. **Método:** Este trabalho foi elaborado através da pesquisa bibliográfica (qualitativa) utilizando a abordagem de vários autores específicos do tema. Além disso, o trabalho utiliza a internet como ferramenta para a pesquisa e retirada de informações atualizadas. **Os resultados** evidenciaram as organizações vêm sofrendo mudanças radicais em seu modo de agir, como as organizações são feitas de pessoas, que além de mudarem também, sofrem consequências destas mudanças. Uma transformação muito visível, é o comportamento dos seres humanos, aliás tratar deste tema, já é uma mudança que vem ocorrendo nos últimos anos, pois no início das relações de trabalho, antes da Revolução Industrial, imaginava-se o trabalhador como máquina. **Considerações Finais:** Verifica-se assim que com o avanço dos estudos das relações humanas, se percebe esta mudança de paradigma que se reflete nos dias de hoje. Não há como pensar em relações de trabalho sem pensar no estudo do comportamento humano e nas devidas implicações que isto acarreta. É preciso entender que a interdisciplinaridade promove um crescimento para a área de Comportamento Organizacional de maneira a aprofundar dados encontrados nesses estudos, disseminando os resultados para diferentes áreas que pesquisam o tema.

Palavras-Chave: Comportamento; Influência; Transformação no Ambiente

⁴⁸ Pós-graduado MBA em Gestão de Pessoas, Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail antmba1@hotmail.com

⁴⁹ Pós-graduado MBA em Gestão de Pessoas, Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail ricardodejesusaraujo@hotmail.com

⁵⁰ Mestranda em Planejamento e Desenvolvimento Regional, pela Universidade Taubaté-UNITAU, Bacharel em Economia pela Faculdade de Ciências Econômicas de Vila Velha e-mail: prof.roxanedias@gmail.com

⁵¹ Administrador, Mestre em Planejamento e Desenvolvimento Regional pela Universidade de Taubaté/SP/ e-mail: professor_edney@hotmail.com

⁵² Economista, Mestre em Planejamento e Desenvolvimento Regional pela Universidade de Taubaté/SP/ e-mail: prof.denilsonpvh@gmail.com



**MOTIVAÇÃO ORGANIZACIONAL:
O PAPEL DO GESTOR NO ESTIMULO A EQUIPES PARA O ALCANCE DE
RESULTADOS POSITIVOS**

Jardson da Conceição Nunes⁵³

Patrick Vieira Esquerdo⁵⁴

Roxane Dias da Silva⁵⁵

Edney Costa Souza⁵⁶

Denilson Nunes Moreira⁵⁷

Introdução: A palavra motivação indica o processo pelo qual o comportamento humano é incentivado, estimulado ou energizado por algum tipo de motivo ou razão, desta forma o sucesso de uma organização depende, cada vez mais, do conhecimento, das responsabilidades, da motivação da sua força de trabalho. Por sua vez, o sucesso das pessoas dependerá das oportunidades para aprenderem, novas habilidades e compartilhar com as organizações, neste cenário uma das principais responsabilidades dos gestores e administradores será o de conseguir desenvolver equipes que possam compreender e aderir às processos estratégicos do mercado. Assim o ambiente dinâmico das organizações requer foco e determinação na busca por resultados positivos. **Objetivo:** O objetivo foi descrever como os gestores procedem no estímulo motivacional aos colaboradores em tempos de transformações e mudanças tecnológicas, econômicas e sociais que de forma direta impactam as organizações. **Metodologia:** Este estudo utilizou o método qualitativo com abordagem descritiva em pesquisa em material teórico específico junto a bibliotecas em livros, artigos, teses e dissertações, bem como pesquisa junto a sites oficiais na web que subsidiaram a análise. **Resultados e Discussões:** Os resultados evidenciaram que o nível de motivação para aqueles que atuam profissionalmente em ambientes com elevada carga emocional, torna-se necessário a fim de se compensar possíveis ruídos decorrentes da intensa interação entre pessoas. Assim em tempos de acirrada competitividade entre as organizações e a busca por resultados a motivação apresenta-se como um dos principais fatores junto ao capital humano das organizações que poderão a partir deste estímulo serem participes dos resultados conquistados e envolvidos de forma eficaz em suas atividades laborativas. **Considerações Finais:** Portanto tornam-se evidentes que os desafios encontrados pelos gestores consistem em saber conduzir e resolver as mais diferentes situações do dia a dia de uma organização, solucionando crises e conflitos, aplicando de forma eficaz os parâmetros motivacionais aos seus liderados.

Palavras-chave: Atuação profissional. Interação. Capital humano

⁵³ Aluno do curso de Gestão Comercial do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail nunes_sfc@hotmail.com

⁵⁴ Aluno do curso de Gestão Comercial do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail patrickesquerdo123@gmail.com

⁵⁵ Professora, especialista do curso de Gestão Comercial do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail roxanedias@gmail.com

⁵⁶ Professor, mestre, coordenador do curso de Gestão Comercial do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail professor_edney@hotmail.com

⁵⁷ Professor, mestre do curso de Gestão Comercial do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail prof.denilsonpvh@gmail.com



O FATOR HUMANO COMO UM ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA A GESTÃO DA INOVAÇÃO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Geralda Genuina da Fonseca⁵⁸
Rafael Luis da Silva⁵⁹

Introdução: A administração pública brasileira tem sido objeto de discussão desde a proclamação da República por todos os que fazem parte da coisa pública e por aqueles que se beneficiam dela. Atualmente, o que mais se encontra na sociedade é a insatisfação em relação aos serviços prestados à população. O fator humano como algo inovador na administração pública é indispensável como proposta para melhorar o serviço oferecido à sociedade em geral. **Objetivo:** O objetivo deste estudo foi identificar as práticas de gestão relacionadas ao fator humano, como forma de inovar a administração pública, tal qual, analisar as práticas de gestão centradas no gestor, reconhecendo capacidades técnicas e humanas a serem aprimoradas, estimulando e renovando novas lideranças. **Metodologia:** A metodologia utilizada portou-se como bibliográfico, por ser feita a partir do levantamento de referências teóricas publicadas. **Resultados e Discussões:** Essa pesquisa aponta para uma solução mais efetiva, direcionada à formação quanti-qualitativa dos gestores, como sendo líderes sensíveis e capazes de idealizar um elo entre o servidor público e a população, de forma que os ruídos gerados pelas reclamações do serviço público, se tornem cada vez menores. Essas reflexões sobre a constituição de um gestor com formação de liderança é de fundamental relevância, para a solução dos problemas que vêm se acumulando de tempos em tempos. Contudo registra-se, que ainda não foi dada a devida atenção na formação de gestores líderes, capazes de perceberem que todos os atores da cena pública são responsáveis pelo resultado do que se produz e do que se oferece ao público em geral. **Considerações Finais:** No entanto os indicativos dos principais autores estudados nesta pesquisa, apontam para uma maior atenção no gestor e na sua capacidade de aglutinar pessoas interessadas em resultados positivos, eficientes e eficazes no serviço público, podendo alterar o atual cenário, o que poderia solucionar o impasse descrito. A proposta é provocar o debate para a promoção e contribuição, no que diz respeito ao que se entende por gestão da inovação. Pois, acredita-se que o oferecimento de serviços públicos eficientes e eficazes, que atendam aos anseios da sociedade de forma que a mesma se sinta satisfeita, deve ser a meta número um de ambas as partes.

Palavras-chave: Administração pública. Gestão pública. Inovação.

⁵⁸ Agência de Defesa Sanitária Agrosilvopastoril do Estado de Rondônia (IDARON), geraldaidaron@gmail.com

⁵⁹ Coordenador de Planejamento da Agência de Defesa Sanitária Agrosilvopastoril do Estado de Rondônia – IDARON; e Professor da Faculdades Integradas Aparício Carvalho – FIMCA, rafaeluismat@gmail.com



O FUTURO DO MERCADO BRASILEIRO ESTÁ NAS VENDAS ONLINE

Gabriel Da Rocha Moreira⁶⁰

Professor orientador : Roxane Dias⁶¹

Introdução: De acordo com pesquisas realizadas as vendas pela internet, E-commerce, esse mercado vem crescendo significativamente nos últimos anos, em 2016 uma pesquisa realizada pelo SEBRAE o e-commerce faturou R\$ 44,4 bilhões, representando uma alta de 7,4% em relação ao ano de 2015. Já em 2017 segundo *Webshoppers* o faturamento do e-commerce em 2017, foi de R\$ 47,7 bilhões. Isso representa aumento de 7,5% em relação a 2016. A pesquisa de 2018 apresentou um aumento de 7,4% em relação ao ano anterior, o que significa que cada vez mais consumidores se adaptam às facilidades de compra por dispositivos móveis. Segundo a associação de Comercio Brasileira de Comercio Eletrônico (ABComm) esse setor poderá ter aumento nas vendas de 79,9 bilhões em 2019 ou seja um crescimento de 16% em relação a 2018. **Objetivo:** O objetivo desta pesquisa é mostrar que o mercado brasileiro está passando por uma evolução onde as vendas pela internet o E-commerce vem crescendo em ritmo acelerado e cada vez mais rentável. **Metodologia:** Esta pesquisa configura-se como descritiva com abordagem quantitativa, tendo como os dados em faturamentos anuais representando a evolução do E-commerce. Tendo dados coletados por instituições referência a esse tipo de comercio. **Resultados e Discussões:** Os resultados demonstram um crescimento médio de 9,75% ao ano, sendo o crescimento no ano de 2016 de 7,4% em relação a 2015, 7,5% de 2017 em relação a 2016, de 7,4% de 2018 em relação a 2019 e a perspectiva de um aumento de 16% de 2019 em relação 2018, sendo assim um crescimento total de 38,3% de 2015 a 2019, dessa forma se analisa um tipo mercado que se mantém em uma linha de crescimento constante, e tendo ainda mais perspectivas de crescimento no comercio, pois está ligada ao crescimento tecnológico e ao aumento de pessoas com acesso à internet e aparelhos moveis. **Considerações Finais:** Portanto é visível que o crescimento de vendas realizadas pela internet, sendo um mercado que vem chamando atenção para mais investimento, se tornando uma boa opção para criação de novas empresas e implementar nas empresas já existente com maiores chances de sucesso.

Palavras-chave: E-commerce, Comercio eletrônico, Crescimento.

⁶⁰ Gabriel Da Rocha Moreira, administração 4º período, gabriellrochamoreira@gmail.com

⁶¹ Professor orientador : Roxane Dias, roxanedias@gmail.com



O PERFIL DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL EM PORTO VELHO

Miriam dos Santos Fonseca⁶²
Carlos Adriano Feitosa Sousa⁶³

Introdução: O fenômeno da globalização é uma das consequências estrondosas no mercado de trabalho, que gerou o alto índice de desemprego principalmente nas cidades mais avançadas onde se encontram grandes empresas. **Objetivo:** O objetivo central da pesquisa é conhecer a atuação do microempreendedor no município de Porto Velho/RO. **Objetivos específicos** Identificar o empreendedorismo no Brasil; Identificar o campo da atuação do microempreendedor individual; Investigar qual gênero predomina como microempreendedor individual neste mercado de trabalho; Averiguar a faixa etária dos microempreendedores individuais de Porto Velho. **Metodologia:** Esta pesquisa configura-se como, bibliográfica, descritiva e exploratória, com abordagem quantitativa, qualitativa e consulta de base de dados oficial. **Resultados e Discussões:** Os dados pesquisados no Portal Empreendedor – MEI. Ramo de atuação, perfis, faixa etária e gênero que predominam no espaço MEI no município de Porto Velho. Chegamos a seguinte que os ramos que atuam com máquinas automáticas são de 1%. Correios 2%, em local fixo fora da loja 7%, internet 11 %, porta a porta, postos móveis ou por ambulantes 28% e o vencedor nesse ranking foi os estabelecimentos fixos que pode alcançar os exatos 48%. Notamos que a faixa etária que predominante é de 31 a 40 (Trinta e um a quarenta) anos, tendo como total de 4.238 (quatro mil e duzentos e trinta e oito), podemos averiguar que o gênero feminino está em evidencia em: comércio varejista, ramo da beleza, alimentício e artigos do vestuário e acessórios. Notamos no quadro acima que a faixa etária que predominante é de 31 a 40 (Trinta e um há quarenta) anos, tendo como total de 4.238 (quatro mil e duzentos e trinta e oito). **Considerações Finais:** O gênero predominante no campo do MEI e a faixa etária que se destaca no município de Porto Velho no ramo MEI. As mulheres também lideram no ramo comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios e que o ramo de cabeleireiro conforme os dados da pesquisa. A faixa etária predominante de 31 a 40 (Trinta e um há quarenta) anos, tendo como total de 4.238 (quatro mil e duzentos e trinta e oito).

Palavras-chave: Microempreendedor Individual, Empreendedorismo e Informalidade.

⁶² Gestora Comercial, Egresso, Centro Universitário Aparício Carvalho – FIMCA, e-mail: myriam_bodanese@hotmail.com

⁶³ Docente, Orientador, Especialista em Gestão Pública, Centro Universitário Aparício Carvalho – FIMCA, e-mail: prof.carlos.adriano@feitosa.adm.br



**O USO DE REDES DE RELACIONAMENTOS PELO EMPREENDEDOR NA
AQUISIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL:
UM ESTUDO DE CASO DE UM EMPREENDIMENTO NO CENÁRIO DO
ENTRETENIMENTO DE PORTO VELHO/RO**

Pedro Ribeiro dos Santos⁶⁴

Gabriela Batista Mito⁶⁵

Introdução: Durante os diversos processos inerente à abertura e formação de um novo negócio, o empreendedor não está procurando apenas a aquisição de recursos tecnológicos ou financeiros, mas também motivacionais e conselhos sobre o que cerca o seu negócio. **Objetivo:** Baseado na ideia de que as Redes de Relacionamento possuem valor, neste artigo busco relacionar os estudos de Capital Social com o mercado de entretenimento de Porto Velho/RO a fim de evidenciar a importância da rede de relacionamentos para empreendedores jovens em busca do capital social para sua empresa. **Metodologia:** O método utilizado neste estudo caracteriza-se como indutivo, tendo em vista a aplicação de uma pesquisa para saber informações dos diferentes recursos acessados por empreendedores. As categorias analíticas foram divididas em dois grandes blocos, onde o primeiro relaciona os tipos de redes de relacionamento acessadas e os recursos financeiros, físicos e sociais acessados pelos empreendedores. O segundo bloco reconhece as fases regulares no processo de estabelecimento de um novo empreendimento e demonstra como os recursos do primeiro bloco foram acessados e empregados em cada fase deste processo. **Resultados:** Na fase de idealização, destacou-se a utilização de ligações sociais fortes, pois neste momento o que é primordial para o empreendedor é a confirmação do ideal do empreendimento, segurança emocional e segurança moral; durante a fase de estabelecimento, a relação com músicos e artistas ajudaram a formalizar o conceito do empreendimento; já na fase de desenvolvimento, o contato próximo com os clientes mostrou-se importante pois o estreitamento destes laços proporcionou a formação de novos produtos e mão de obra voluntária para próximos eventos. **Considerações Finais:** As Redes de Relacionamentos se baseiam em relações sociais, família, amigos, clientes, vizinhos, vendedores, etc. Estas redes de contato têm como objetivo não apenas adquirir recursos econômicos – financeiros, físicos e/ou tecnológicos – mas também de se obter apoio para a ideia do empreendimento, conselhos de pessoas experientes no assunto, além de apoio moral e motivacional. É importante destacar que quando um contato de rede é acessado, o empreendedor realiza uma troca utilizando seu Capital Social, gerando para si um débito, no qual a reciprocidade é esperada.

Palavras-chave: Redes de Relacionamento, Capital Social, Empreendedorismo

⁶⁴ Mestrando em Educação Profissional e Tecnológica, pelo IFRO, pedroribsan@gmail.com

⁶⁵ Graduada em Administração pela Centro Universitário São Lucas, gabrielamitoto@gmail.com



PERFIL EPIDEMIOLÓGICO MOLECULAR DO HTLV I E II NA AMAZÔNIA OCIDENTAL

Alan Kennedy Braga Ferreira⁶⁶
Deusilene Souza Vieira Dall'Acqua⁶⁷

Introdução: O vírus linfotrópico de células T humanas (HTLV) é um retrovírus que infecta os Linfócitos T sendo capaz de causar câncer e diversas fisiopatologias severas. Tem como característica ser assintomático durante a maior parte da vida do hospedeiro, porém quando evolui, pode induzir vários tipos de manifestações clínicas graves, tendo em alguns casos o comprometimento de importantes órgãos do corpo humano, de via neurológica e hematológica/cancerígena. Apesar da via sexual ser a principal forma de transmissão, a contaminação pela transfusão sanguínea também oferece riscos significativos. A detecção deve ser feita de forma mais efetiva, ainda no banco de sangue, evitando assim que ocorra a disseminação do HTLV e a liberação de falsos-negativo. No Brasil, o vírus possui prevalência variada, não há um número absoluto da população infectada visto que os dados referentes as infecções pelo HTLV só são obtidos após procura para doação de sangue, não sendo possível avaliar a população geral. Estima-se um total de 2 milhões de infectados no Brasil, tendo as regiões Norte e Nordeste os maiores números de casos confirmados. Essa proposta tem como **Objetivo** avaliar epidemiologicamente e molecularmente o vírus HTLV 1 e 2 na Amazônia Ocidental, Brasil., assim como analisar filogeneticamente e filodinamicamente as cepas de HTLV-1 e 2 circulantes na região. **Metodologia** Este estudo é uma pesquisa transversal, retrospectiva e prospectiva de abordagem quantitativa. O estudo será desenvolvido no Laboratório de Virologia Molecular da Fundação Oswaldo Cruz Rondônia - FIOCRUZ/RO, para avaliação do perfil epidemiológico molecular das cepas. As amostras serão cedidas da FHEMERON com concessão posterior do Ambulatório Especializado em Hepatites Virais pertencente ao Centro de Pesquisa em Medicina Tropical de Rondônia - CEPEM da Secretaria Estadual da Saúde - SESAU/RO. **Resultados esperados** Como produto desse estudo, espera-se demonstrar a prevalência de HTLV na Amazônia Ocidental brasileira; além de caracterizar molecularmente as cepas circulantes na região. **Considerações finais** Os resultados obtidos através desse projeto, serão publicados em artigo e expostos em eventos científicos, que podem demonstrar a necessidade de testes para diagnóstico molecular específicos para o vírus na região de estudo.

Palavras chave: HTLV-I. HTLV-II. Epidemiologia. Molecular.

⁶⁶ Acadêmico do curso de Biomedicina do Centro Universitário das faculdades Integradas Aparício Carvalho, allankbf@gmail.com

⁶⁷ Professora do curso de Biomedicina do Centro Universitário das faculdades Integradas Aparício Carvalho.



PORTA DE HABILIDADES COMO RECURSO TERAPÊUTICO NO TREINO DA DESTREZA MANUAL

Elisete Maria da Silva Moreira⁶⁸

Iris Leide Amorim da Silva⁶⁹

Denilson Nunes Moreira⁷⁰

Introdução: Este estudo buscará apresentar uma ferramenta terapêutica capaz de oferecer subsídios necessários no tratamento e treinamento da destreza manual de pacientes acometidos por patologias incapacitantes, tendo por princípio que o desenvolvimento das habilidades motoras, ocorrerá com a interação dos indivíduos nas atividades da vida diária (AVDs). **Objetivos:** Apresentar alternativas de tratamento reabilitador no treino de destreza manual por meio de profissionais da Terapia Ocupacional em contato direto com os pacientes. **Metodologia:** A pesquisa se classifica como qualitativa e descritiva quando introduz uma nova metodologia de trabalho que aborda a aplicação de novas técnicas em reabilitação e melhoria da qualidade de vida de pessoas no campo da saúde no entanto Creswell (2010) considera que na pesquisa qualitativa os dados são coletados diretamente pelo pesquisador através de análise teórica ou documental e desta forma uma pesquisa qualitativa proporcionará ao pesquisador uma quantidade imensa de possibilidades de se investigar um determinado problema, ficando ao seu critério a delimitação do universo a ser estudado (PRATT, 2009). **Resultados e Discussões:** Os resultados são parciais em decorrência do início do projeto, mas estudos científicos publicados evidenciaram que o estímulo e o uso de técnicas alternativas em terapia ocupacional, propiciam a reabilitação aos sujeitos portadores de patologias com incapacidade total e ou parcial a partir da construção das habilidades que serão efetivadas ao longo do tratamento. **Considerações Finais:** Portanto será necessário o estabelecimento de mais estudos e análises que evidenciem de forma objetiva os benefícios da ferramenta porta de habilidades como instrumento capaz de auxiliar os profissionais terapeutas ocupacionais, bem como a equipe multidisciplinar na recuperação das habilidades motoras e a conquista de independência e autonomia aos sujeitos que por motivos diversos passam por situações que causam incapacidades e por meio do treino das habilidades manuais, venham conquistar o domínio pleno das atividades da vida diária (AVDs).

Palavras-chave: Coordenação motora fina. Recursos terapêuticos. Terapia ocupacional.

⁶⁸ Professora, coordenadora do curso de Terapia Ocupacional do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail elisete.to.ro@gmail.com

⁶⁹ Professora, especialista em cursos de graduação do Centro Universitário Aparício Carvalho e-mail, e-mail prof.iris.leide@fimca.com.br

⁷⁰ Professor, mestre em cursos de graduação do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail prof.denilsonpvh@gmail.com



PRINCIPAIS ENDOPARASITAS QUE ACOMETEM BOVINOS EM UMA FAZENDA DE PORTO VELHO/RO

Felippe Silva Moreira⁷¹

Alexandre Dalpra⁷²

Alberto Velloso⁷³

Introdução: As endoparasitoses são infecções provocadas por parasitas que vivem no interior do organismo do animal, podendo serem estes parasitas vermes ou protozoários que podem causar infecções agudas ou crônicas, podendo infectar o intestino ou pulmões dos animais e até matar, provocando grande prejuízo financeiro, com perdas de animais, redução do desempenho e custos com tratamentos. **Objetivo:** Assim o objetivo deste trabalho é identificar os principais parasitas presentes nas amostras fecais de bovinos analisadas para assim oferecer subsídios para melhor estabelecer os métodos de controle da endoparasitose bovina na localidade estudada, uma vez que através deste conhecimento é possível intervir diretamente no ciclo de vida destes patógenos interrompendo a cadeia de contaminação de novos animais. **Metodologia:** Trata-se de uma pesquisa quali-quantitativa, composta por trinta amostras de fezes de bovinos com idade 6 a 12 meses foram coletadas e analisadas ao microscópio pelo método de flutuação. A coleta de amostras fecais ocorreu diretamente do reto dos animais criados na fazenda SK Agropecuária unidade produtora de touros reprodutores da raça nelore, que fica localizada na estrada 21 de Abril, km 19, em Porto Velho, Rondônia. As análises foram realizadas no Laboratório de Patologia Clínica do Hospital Veterinário do Centro Universitário Aparício Carvalho. **Resultados e Discussões:** Os resultados em trinta animais avaliados evidenciaram que vinte e oito apresentaram ovos de *Cooperia punctata* nas amostras de fezes, enquanto que vinte e três estavam infectados pelo *Eimeria bovis* e quatorze por *S. papillosus*. Todos os bovinos apresentavam infecção parasitária múltipla sendo que quatorze deles tinham *Cooperia punctata*, *Eimeria bovis* e *S. papillosus* concomitante. *Cooperia punctata* e *Eimeria bovis* foi concomitante em doze animais e somente dois animais possuíam infecção única por *Cooperia punctata*. Foi encontrado ainda *Toxocara vitulorum* presente nas fezes de dois animais coinfectados também por *Cooperia punctata*, *Eimeria bovis* e *S. papillosus*. **Considerações Finais:** Conclui-se que o bom manejo nutricional do rebanho será eficaz para prevenir o surgimento de sinais clínicos de endoparasitoses e por isso apesar de infectados, todos os animais aparentavam sanidade. No entanto é preciso prevenir, uma vez que os produtores podem ter a nutrição de seus animais abalada por eventos adversos, como longos períodos de seca ou excesso de chuvas, predispondo os bovinos ao desenvolvimento de doença parasitária de fato. É necessária também a observação do rebanho para separação dos animais para o manejo adequado das drogas anti-helmínticas e adoção do sistema de pastoreio rotacional.

Palavras-chave: Endoparasitose bovina. Verminose bovina. Parasitas do gastrointestinal

⁷¹ Aluno do curso de graduação em Medicina Veterinária, e-mail felippe.pvh@hotmail.com

⁷² Aluno do curso de graduação em Medicina Veterinária, e-mail alexandre_dalpra@hotmail.com

⁷³ Aluno do curso de graduação em Medicina Veterinária, e-mail albertoblue27@gmail.com



REPENSANDO O CONSUMO: ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS NA CONSTRUÇÃO DE HORTAS E DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS DOMÉSTICOS

Adriane Ferreira de Araújo⁷⁴

Emyle Camelo Amaral⁷⁵

Ítalo Francalino Braz dos Santos⁷⁶

Linda Kimberlin dos Santos Teles⁷⁷

Rosivalda Oliveira Gomes⁷⁸

Introdução: A vida em sociedades urbanas está associada a maior oferta de bens e serviços trazidos pelos avanços industriais e tecnológicos. Esse padrão crescente de consumo não atende aos critérios de sustentabilidade, causando danos ao meio ambiente. O uso diário de produtos ultraprocessados gera grandes quantidades de resíduos sólidos que em sua maioria não são destinados corretamente para o descarte. Além disso, esses alimentos não oferecem a qualidade nutricional ideal à população. Muitos consumidores já conscientes dos recursos finitos do planeta buscam alternativas mais sustentáveis e saudáveis para o seu dia-a-dia. Algumas alternativas podem ser baratas e sustentáveis, como a separação correta do lixo, uso de compostagem e produção de alimentos em hortas urbanas. **Objetivo:** Desenvolver modelos de compostagem e horta de baixo custo para ambientes domésticos com uso de materiais recicláveis. **Metodologia:** Construir dois modelos de compostagem domésticos com uso de materiais alternativos e recicláveis. O primeiro modelo foi construído com garrafa PET e o segundo modelo foi construído com vasilhame de sorvete do tipo de 1 litro. Foram construídos dois modelos de hortas suspensas utilizando garrafas PET e cano PVC e construído um modelo de horta horizontal utilizando paletes e caixas de leite. **Resultados e Discussões:** Os resultados ainda são parciais, pois estão em fase de aplicação. Os dois modelos escolhidos para construção da compostagem são de simples montagem e fácil manuseio. O espaço ocupado na cozinha é mínimo e o volume de alimento que pode ser recolhido é entorno de 1 litro. Em razão disso, residências com grande produção de resíduos orgânicos devem optar pela construção de modelos maiores utilizando caixas ou baldes plásticos (não testados no presente estudo). A montagem das estruturas de hortas demonstrou diferentes níveis de dificuldade, que devem ser levados em consideração na escolha do modelo. A horta construída com canos de PVC exigem maior tempo de montagem devido à necessidade de modelagem do material. As plantas utilizadas foram folhosas como alface, rúcula e condimentares como cebolinha, salsinha, coentro e manjericão. **Considerações Finais:** A compostagem gera adubo que pode ser utilizado nas hortas domésticas, contribuindo com a diminuição de lixo destinado ao lixão de Porto Velho. A escolha do modelo de horta a ser implementado deve levar em consideração o espaço disponível. Áreas muito reduzidas, como pequenos apartamentos podem utilizar hortas verticais em PVC devido ao bom aproveitamento do espaço plantado. As hortas domésticas permitem a coleta de pouco material a cada refeição, evitando o desperdício de alimento.

Palavras-chave: Sustentabilidade. Chorume. Hortaliças.

⁷⁴ Discente do curso de Nutrição. E-mail: italosantos.rakifi@gmail.com e adrianearaujo1998@gmail.com

⁷⁵ Discente do curso de Nutrição. E-mail: italosantos.rakifi@gmail.com e adrianearaujo1998@gmail.com

⁷⁶ Discente do curso de Nutrição. E-mail: italosantos.rakifi@gmail.com e adrianearaujo1998@gmail.com

⁷⁷ Discente do curso de Ciências Biológicas. E-mail: rosiooliveirag@gmail.com e kimberlinlinda1@gmail.com

⁷⁸ Discente do curso de Ciências Biológicas. E-mail: rosiooliveirag@gmail.com e kimberlinlinda1@gmail.com



RESULTADOS PARCIAIS DOS USOS MEDICINAIS ASSOCIADOS A PACA (*Cuniculus paca*) PRATICADOS POR CAÇADORES DA COMUNIDADE CUJUBIM GRANDE, BAIXO MADEIRA, RONDÔNIA

Isabela Ferreira Amancio Medeiros⁷⁹

Rílary de Moraes Silva⁸⁰

Regis Gabriel Tavares de Oliveira⁸¹

Marcela Alvares Oliveira⁸²

Introdução: Um aspecto relacionado com a caça é o uso medicinal ou terapêutico de seus subprodutos. Essa dependência de subprodutos de uso medicinal pode estar relacionado com o menor acesso a rede pública de saúde e o isolamento dos centros urbanos. Esse tipo de conhecimento é passado através das gerações, principalmente através de parentes próximos como pais e avós, estando relacionada com as classes menos privilegiadas da sociedade. Contudo, é inexistente informações sobre o uso medicinal associado com a fauna no estado de Rondônia. **Objetivo:** O objetivo desta pesquisa é de compilar informações sobre o uso da paca na medicina popular na comunidade de Cujubim Grande, ressaltando as partes utilizadas, forma de preparação e doenças combatidas. **Metodologia:** Para essa pesquisa foi utilizado modelos de entrevistas semiestruturadas, onde os caçadores foram abordados individualmente em suas casas onde forma indagados sobre se existia alguma espécie da fauna que era utilizada com fim medicinal, qual parte era utilizada, forma de preparo e doenças combatidas. Estudo foi aprovado pelo CEP sob o número 2.661.332. As entrevistas foram realizadas no período de junho a agosto de 2019 e foram entrevistados sete caçadores. **Resultados e Discussões:** Dos sete caçadores entrevistados, quatro relataram o uso de subprodutos da paca utilizados na medicina tradicional. Em todos os quatro casos a parte citada foi a vesícula biliar, conhecida popularmente como fel, onde sua forma de preparo é a secagem natural que depois é cortada e adicionada na comida ou bebida. Esse modo de preparo é comum a todos os entrevistados. Em relação as doenças tratadas, houve três citação de malária (prevenção e tratamento) e uma citação para o tratamento de doenças do fígado. Todos os caçadores afirmaram que não existe uma caça motivada pelo uso medicinal. O conhecimento sobre animais de uso medicinal parece ser muito difundido por toda Bacia Amazônica. Embora tenha sido registrada somente uma espécie, a paca é uma das principais espécie alvo de caça em toda região Amazônica e em outros estados da região norte seu uso também está atrelado ao combate de colesterol alto e derrame. A utilização de diferentes zooterápicos para a mesma doença ou o mesmo animal para tratar doenças diversas constitui uma adaptação à disponibilidade de acesso aos animais **Considerações Finais:** A ampliação do número de entrevistados, caçadores e não caçadores, poderá contribuir com a riqueza de espécies utilizada como fonte de produtos medicinais. Ademais, esse estudo pode contribuir no direcionamento de estudos farmacológicos associados com a nossa biodiversidade faunística e sua valorização.

Palavras-chave: Etnozoologia. Malária. Medicina popular. Zooterapia.

⁷⁹ Aluna do curso de Ciências Biológicas do Centro Universitário Aparício Carvalho, isabela.ferreira1206@gmail.com

⁸⁰ Aluno do curso de Ciências Biológicas do Centro Universitário Aparício Carvalho rilarymoraes00@gmail.com

⁸¹ Aluno do curso de Ciências Biológicas do Centro Universitário Aparício Carvalho, regisgabriel.bio@gmail.com

⁸² Professora orientadora da curso de Ciências Biológicas do Centro Universitário Aparício Carvalho, prof.marcela.alvares@fimca.com.br



VIOLÊNCIA CONTRA À MULHER: PANORAMAS E ESTATÍSTICAS NO CENÁRIO DE RONDÔNIA

Alessandra da Luz⁸³
Ana Claudia Araújo da Silva⁸⁴

Introdução: Em meio a tantos avanços tecnológicos e mudanças que ocorrem diariamente na sociedade, ainda nos deparamos com um grande cenário de violência contra as mulheres, praticadas nos mais diversos lugares do Brasil e do mundo. Dados e estatísticas são apresentados diariamente, a violência contra mulher é debatido no setor público, nas mídias e ainda assim não identificamos redução de violências, no qual mulheres passam de registro de violência, para vítimas de feminicídio, e são as gerações futuras, que sofrerão os resultados negativos do ciclo de violência, no qual a mulher é submetida. **Objetivo:** Verificar os índices de violências contra mulheres em Rondônia e as medidas apresentadas pelos órgãos de Prevenção. **Metodologia:** O trabalho foi baseado no método bibliográfico, com análise de matérias em jornais eletrônicos local e nacional, artigos e sínteses teóricas publicados dos órgãos de defesa, relativos ao tema. **Resultados e Discussões:** Rondônia está em quinto lugar com maior índice de violência contra a mulher, e o terceiro em estupros, de acordo com o ranking nacional, publicado no Diário da Amazônia, em março de 2019. E detém a terceira maior taxa de violência contra a mulher na Região Norte. Dados do Ministério Público de Rondônia apontam que nos últimos três anos, houve um aumento significativo de violência contra a mulher, diz ainda que nos últimos cinco anos, foram registrados mais de 7 mil medidas protetivas para vítimas de violência. A Defensoria Pública em conjunto com Ministério público de Rondônia e Tribunal de Contas tem se desempenhado junto a outros órgãos, para diminuir o número de violências praticados contra as mulheres, com ações de medidas protetivas de urgência, acolhimento imediato, Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340, de 7 de agosto de 2006), Delegacias Especializadas no atendimento à mulher, casas de abrigo, o ligue 180 - Central de Atendimento à Mulher em Situação de Violência, serviço de utilidade pública, gratuito e confidencial e outras medidas foram criadas como meios para garantir a segurança da vítima após a violência. **Considerações Finais:** Não existe uma solução direta para acabarmos com a violência praticado contra a mulher, mas podemos agregar serviços utilizando a tecnologia, com apoio dos órgãos da Defensoria Pública, Centros de referência de atendimento a mulher, e parcerias com universidades, ONGs e outras entidades públicas e privadas para investir em ferramentas tecnológicas que auxiliem diretamente, jovens e mulheres por meio de aplicativos ou plataformas, para atuarem contra a violência. E acima de todos os métodos, a educação sempre será a melhor estratégia para impedir qualquer violação dos direitos humanos, pois conforme Kant “O ser humano é aquilo que a educação faz dele”, sendo assim, a maior ferramenta para evitarmos qualquer forma de violência sempre será a educação, ensinada dentro dos lares e na sociedade, formando um cidadão digno e consciente.

Palavras-chave: Violência contra Mulher; Registro de Violência; Mecanismo de Prevenção.

⁸³ Acadêmica 4º Período do Curso de Administração do Centro Universitário Aparício Carvalho - FIMCA. tecalessandradaluz@gmail.com

⁸⁴ Professora, orientadora. Especialista com MBA em Gestão de Pessoas, docente do Centro Universitário Aparício Carvalho – FIMCA. prof.silva.ana@fimca.com.br
Anais da 11ª Mostra de Inovação e Criatividade – MIC.
Revista FIMCA. ISSN 1678-6645. Vol. 6, nº 1, Ano 2019.



Seminário do Programa de Iniciação Científica
Ciclo 2018-2019



1º Seminário do Programa de Iniciação Científica

PIBIC CNPq

Ciclo 2018-2019



ANÁLISE DE MORTALIDADE PERINATAL NO MUNICÍPIO DE PORTO VELHO, RONDÔNIA ENTRE OS ANOS DE 2012 E 2017

Ana Cecília Guedes Pereira Falcão⁸⁵

Jairo Azevedo Junior⁸⁶

Mariana Fampa Fogacci⁸⁷

Paulo Rogério Siriano Borges⁸⁸

A mortalidade infantil reflete condições desfavoráveis de vida da população e da atenção de saúde, além das históricas desigualdades regionais e socioeconômicas. O principal componente da mortalidade infantil atualmente é o neonatal precoce, indicando uma relação estreita com o parto e o nascimento. O objetivo desse estudo é avaliar a mortalidade perinatal no município de Porto Velho, Rondônia, entre os anos de 2012 e 2017 relacionando-a com as variáveis associadas à mãe, ao conceito, gestação e causas das mortes. Os dados foram obtidos do banco de dados do DATASUS disponíveis on-line. A amostra estudada foi de óbitos fetais e neonatais precoces de mães residentes em Porto Velho, Rondônia nos anos de 2012 a 2017. Foram avaliadas correlações entre as variáveis ligadas à gestação, parto, mãe, conceito e causa da morte. Entre 2012 e 2017 ocorreram 798 óbitos perinatais, sendo 447 (56,01%) fetais e 351 (43,99%) neonatais precoces. Foi observado uma redução total de apenas 21,06% e uma taxa de mortalidade perinatal de 56,61 em 2017, valor muito elevado se comparamos aos estudos realizados no Brasil na última década. A porcentagem de contribuição dos componentes da taxa de mortalidade perinatal não variou ao longo dos anos, mostrando que nenhuma estratégia se sobressaiu para diminuição dos óbitos fetais ou neonatais. Contudo a diminuição da duração da gestação ignorada, mostrou a efetividade de medidas tomadas para melhoria no preenchimento das notificações. Observou-se correlações significativas entre a taxa de mortalidade perinatal e o parto cesáreo, escolaridade das mães entre 1 e 3 anos e 12 ou mais anos, sexo feminino e peso ao nascer entre 500 g e 999 g para o componente fetal. Para os óbitos neonatais precoces a correlação foi significativa em relação ao peso ao nascer entre valores de 500g a 999g e 1000g a 1499g. A correlação significativa entre sexo feminino e o parto cesáreo com a mortalidade fetal não foi encontrada em outros trabalhos. A correlação com os dois extremos de escolaridade e os óbitos fetais também não segue o padrão encontrado na literatura, sendo a baixa escolaridade correlacionada aos óbitos. O baixo peso ao nascer já foi identificado como fator de risco para mortalidade perinatal desde a década de 80 até a atualidade no Brasil, reforçando a necessidade de estratégias efetivas voltadas para o período pré-natal. O capítulo XVI da CID 10 apresentou correlação significativa em relação ao componente fetal, e para os óbitos neonatais precoces foi significativa a hipóxia intrauterina e asfixia ao nascer. Estas causas de morte por serem preveníveis apontam falhas na assistência obstétrica e neonatal precoces. A elevada taxa de mortalidade perinatal atual e a pequena redução em 5 anos aponta a necessidade do entendimento mais preciso dos fatores que contribuem diretamente para os óbitos perinatais bem como um perfil mais detalhado das mulheres.

Palavras-chave: Indicadores Básicos de Saúde. Fatores de risco. Registros de Mortalidade.

⁸⁵ Aluna do curso de Medicina do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail: anafalc@yahoo.com.br

⁸⁶ Doutor em Zootecnia.

⁸⁷ Professora co-orientadora da Universidade Federal de Pernambuco.

⁸⁸ Professor orientador do Centro Universitário Aparício Carvalho



ANÁLISE GENÔMICA DE ESTÍRPES HIV-1 ISOLADAS EM DIFERENTES LUGARES DO MUNDO

Erika Crhistina Santos de Araújo⁸⁹
Luan Felipe Botelho Souza⁹⁰

A infecção pelo vírus da imunodeficiência humana é um problema mundial de saúde que acomete cerca de 37 milhões de pessoas e em 2016, cerca de 1 milhão de pessoas foram a óbito. O HIV é classificado como um retrovírus pertencente à família Retroviridae e do gênero Lentivirus. O HIV-1 recebe uma ramificação composta por 4 grupos: M (major), O (outlier), N (non-M/non-O) e o grupo P. Devido à ausência de capacidade revisora da RT, o aparecimento de mutações de resistência aos fármacos existentes ocorre de forma substancialmente preocupante para as diferentes classes de medicamentos antirretrovirais. Diante disso viu-se a necessidade de monitorar e estudar a presença de mutações nas estirpes HIV-1, para avaliar quais as mutações e o percentual da ocorrência destas frente as diferentes classes de antirretrovirais disponíveis até o momento. O objetivo dessa pesquisa consiste em identificar mutações de resistência e de susceptibilidade aumentada aos antirretrovirais utilizados no tratamento de HIV em estirpes HIV-1 isoladas em diferentes lugares do mundo e depositadas no Genbank. As amostras utilizadas no estudo serão obtidas no banco de dados Genbank de sequências HIV de vários países. Para a análise de mutações, serão incluídas sequências de estirpes HIV-1 que, ao menos, contenha todo o gene pol. Para elucidar a linhagem evolutiva das sequências do HIV depositadas no Genbank se fará uso do método de máxima verossimilhança e para determinar a dinâmica do HIV-1 será utilizado softwares utilizados na bioinformática para filogenia e filodinâmica pertencentes ao complexo BEAST v.1.8.4. Além das ferramentas supracitada, métodos para análise de eventos de recombinação também serão empregados afim de se obter uma melhor qualidade das análises, visto que os programas utilizados para traçar o perfil de dinâmica viral não possuem capacidade de operar com eficiência na presença de tais sequências. Diante das informações obtidas até então, espera-se que os resultados obtidos com as sequências analisadas e o perfil genotípico e de mutações corroborem com estudos já realizados em todo mundo.

Palavras-chave: HIV-1. Recombinantes. Filogenética.

⁸⁹ Aluna do curso de Biomedicina do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail: erika-ecss@hotmail.com

⁹⁰ Professor orientador do Centro Universitário Aparício Carvalho



AValiação DO TRATAMENTO ANTIVIRAL DA HEPATITE B COM TENOFOVIR E ENTECAVIR NO AMBULATÓRIO DE HEPATITES VIRAIS DO CENTRO DE PESQUISA EM MEDICINA TROPICAL DE RONDÔNIA

Guilherme Cerqueira Colombo⁹¹

Juan Miguel Villalobos Salcedo⁹²

Luan Felipe Botelho Souza⁹³

Deusilene Souza Vieira Dall'Acqua⁹⁴

Alcione de Oliveira dos Santos⁹⁵

O tratamento da hepatite B, quando descoberta precocemente, tem obtido uma boa resposta frente à doença. Todavia, a seleção de cepas resistentes ao tratamento (induzida por fármacos antivirais) tem sido um obstáculo no tratamento antiviral. Em 2017 o Ministério da Saúde limitou o arsenal terapêutico ao uso do Tenofovir e o Entecavir, como análogos nucleos(t)ídeos de maior eficácia e barreira genética. Contudo, não há no estado de Rondônia, estudos comparativos da atividade antiviral desses dois fármacos. O objetivo deste trabalho é avaliar a resposta terapêutica de pacientes com hepatite B tratados com Entecavir e Tenofovir no ambulatório de hepatites virais do Centro de Pesquisa em Medicina Tropical do estado de Rondônia. Foram analisados dados dos pacientes, além de laudos e prontuários com informações a respeito do tratamento empregado e da evolução do quadro clínico dos mesmos. Os principais exames observados foram os de pesquisa de DNA-HBV para avaliar a carga viral, além de marcadores sorológicos do HBV e transaminases hepáticas, para acompanhamento da evolução da doença. Os dados desta pesquisa poderão auxiliar na compreensão do perfil e da resposta terapêutica dos pacientes infectados pelo HBV e tratados com o Tenofovir e Entecavir no estado de Rondônia. Um total de 64 indivíduos foram incluídos no estudo durante os anos de 2015 e 2016. A média de redução da carga viral se manteve constante em todas as três modalidades terapêuticas, havendo quase redução total no período de 1 ano após o início do tratamento, porém nota-se que a redução da carga viral se mostrou discretamente mais eficaz no grupo que utilizou Tenofovir, não havendo grandes diferenças na evolução terapêutica, indicando assim eficácia bastante similar entre os fármacos nesse quesito. A média de normalização das transaminases se manteve constante em todas as três modalidades terapêuticas, porém nota-se que a normalização da AST se mostrou discretamente mais eficaz no grupo que utilizou apenas Entecavir, não havendo grandes diferenças na evolução terapêutica, indicando assim eficácia bastante similar entre os fármacos na normalização das transaminases. Não foi possível estabelecer relação importante quanto ao uso da terapia combinada de Entecavir + Tenofovir devido ao baixo número de pacientes pertencentes a este grupo. As amostragens e correlações indicam que tanto a eficácia do Entecavir quanto do Tenofovir são satisfatórias frente aos diferentes perfis de pacientes HBV crônicos, ao reduzir a carga viral e normalizar as transaminases, melhorando assim a sobrevida do indivíduo. Nota-se também a similaridade dos resultados obtidos neste estudo com os dois fármacos analisados, demonstrando que ambas abordagens terapêuticas, apesar de suas particularidades, são eficientes no tratamento da HBV crônica. Por fim, tem-se a necessidade de mais pesquisas na região acerca da terapêutica abordada, dessa forma, deve-se ampliar o estudo tendo em vista a importância da temática.

Palavras-chave: Tratamento da hepatite B. Tenofovir. Entecavir.

⁹¹ Aluno do curso de Medicina do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail guilherme.ccolombo@hotmail.com

⁹² Pesquisador da Fundação Oswaldo Cruz (FIOCRUZ) de Rondônia.

⁹³ Professor do Centro Universitário Aparício Carvalho.

⁹⁴ Professora do Centro Universitário Aparício Carvalho e Pesquisador da Fundação Oswaldo Cruz (FIOCRUZ) de Rondônia.

⁹⁵ Professora orientadora do Centro Universitário Aparício Carvalho.



CARACTERIZAÇÃO DA MACROFAUNA EDÁFICA EM UM SISTEMA AGROFLORESTAL SUCESSIONAL NA AMAZÔNIA OCIDENTAL

Rafael Mognon de Lima⁹⁶

Vanessa Ferreira Alves⁹⁷

Anderson Puker⁹⁸

Barbara dos Santos Esteves⁹⁹

Os organismos da macrofauna participam de diversos processos na dinâmica do ambiente, tais como: ciclagem de nutrientes, formação de galerias, agregação do solo e no controle biológico ao agir como predadores de outros invertebrados. Mesmo sabendo a importância da macrofauna para a sustentação da qualidade solo, ainda são escassas informações sobre a mesma em áreas antropizadas. Diante dessa situação, o objetivo deste estudo foi caracterizar a macrofauna edáfica em um sistema agroflorestal sucessional, no município de Porto Velho Rondônia. Em uma área de sistema sintrópico recentemente implantada (<2 anos), foi feita a coleta da macrofauna edáfica, representada pelos organismos com diâmetro entre 2 a 20 mm presentes no solo. As amostras de solo foram coletadas em cinco pontos de forma aleatória, nas profundidades de 0-10 cm, 10-20 cm e 20-30 cm com o auxílio de um gabarito de metal (25 x 25 cm), no mês de março de 2019, durante a estação chuvosa na região de estudo. Após a coleta, as amostras foram triadas no Laboratório de Solos das Faculdades Integradas Aparício Carvalho (FIMCA) e os indivíduos da macrofauna armazenados em álcool 70% para, em seguida, serem identificados ao nível de ordem no Laboratório de Entomologia. Foram identificadas um total de 97 organismos pertencentes a 5 ordens, distribuídas em 3 classes (Diplopoda, Chilopoda e Insecta). As ordens mais diversas foram da classe Insecta, com destaque para Hymenoptera (61) e Coleoptera (26). As ordens que caracterizam o sistema de sintropia são: Hymenoptera, Coleoptera e Polydesmida. A área de Sintropia se destacou pela presença de artrópodes, com destaque para os da classe Insecta, a qual poderá ser selecionada como o taxa local em futuros estudos sobre os efeitos da ação antrópica sobre a macrofauna de solo

Palavras-chave: Biodiversidade. Fauna edáfica. Qualidade do solo.

⁹⁶ Aluno do Curso de Agronomia do Centro Universitário Aparício Carvalho, rafael.mmognon@gmail.com.

⁹⁷ Aluno do Curso de Agronomia da Universidade Federal de Rondônia.

⁹⁸ Professor co-orientador do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso.

⁹⁹ Professora orientadora do Centro Universitário Aparício Carvalho.



LEVANTAMENTO DA BIODIVERSIDADE, DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA E TEMPORAL DE BESOUROS CETONIIDAE (COLEOPTERA, SCARABAEOIDEA) PARA O ESTADO DE RONDÔNIA, NORTE DO BRASIL

Rodrigo Ferreira Rodrigues¹⁰⁰

Ana Rita Barros Fernandes¹⁰¹

Taynara Rodrigues de Andrade¹⁰²

Anderson Puker¹⁰³

Os besouros Cetoniidae (Coleoptera: Scarabaeoidea) são conhecidos mundialmente como besouros das flores ou dos frutos. Os adultos são de médio a grande porte (0,5–15,0 cm), normalmente com uma coloração brilhante e corpo aveludado. Eles têm um hábito tipicamente diurno e podem ser encontrados alimentando-se de frutas maduras ou néctar e pólen, porém a ecologia e o papel funcional dos besouros Cetoniidae nos ecossistemas são pouco conhecidos em todo o mundo, sobretudo na região Neotropical. O impedimento taxonômico é apontado como a principal razão pelo desconhecimento do papel funcional da maioria das espécies de besouros Cetoniidae. A presente proposta de pesquisa teve por objetivo contribuir ao conhecimento da biodiversidade, distribuição geográfica e distribuição temporal dos táxons de Cetoniidae para o estado de Rondônia, Brasil. Para isso foi realizada uma ampla pesquisa da literatura taxonômica publicada sobre Cetoniidae do Brasil, a fim de listar as espécies e mapear os registros de ocorrência e conhecer a distribuição temporal dos táxons com registros de ocorrência em Rondônia. Além disso, espécimes de Cetoniidae foram coletados em fragmentos de floresta Amazônica (terra firme) na Fazenda Escola das Faculdades Integradas Aparício Carvalho (FIMCA), localizados no município de Porto Velho, Rondônia. Além dos espécimes obtidos diretamente no campo, espécimes de Cetoniidae mantidos na Coleção Entomológica da FIMCA foram examinados para catalogação das espécies depositadas. As etiquetas de cada espécime foram examinadas para obtenção de dados de distribuição geográfica e distribuição temporal de cada uma das espécies. Assim, ao término desse projeto ampliou-se o conhecimento sobre a biodiversidade de Cetoniidae ocorrentes no estado de Rondônia; (b) mapear a distribuição geográfica e conhecer a distribuição temporal dos táxons de Cetoniidae reportados para o estado de Rondônia; e (c) ampliar o acervo de Cetoniidae da Coleção Entomológica da FIMCA e depositar espécies identificadas em coleções nacionais e/ou internacionais.

Palavras-chave: Biodiversidade de insetos. Gymnetini. Região Neotropical. Sistemática. Taxonomia.

¹⁰⁰ Aluno do curso de Agronomia do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail: rodrigues_ferreira03@outlook.com

¹⁰¹ Aluna do curso de Agronomia do Centro Universitário Aparício Carvalho

¹⁰² Aluna do curso de Agronomia do Centro Universitário Aparício Carvalho

¹⁰³ Professor orientador do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso.



MONITORAMENTO DA BALNEABILIDADE DOS BALNEÁRIOS DE PORTO VELHO

Ideval Cruz Rocha¹⁰⁴

Esther Rosalinda da Silva Alves¹⁰⁵

Ariana Cella Ribeiro¹⁰⁶

A importância dos recursos hídricos é indiscutível, sem água não há vida. Levando em consideração a importância da água doce para o consumo direto ou no uso de atividades recreativas, considera-se a sua qualidade. Com isso o monitoramento da qualidade da água no município de Porto Velho é previsto de acordo com a lei, com a indicação de áreas críticas e de fontes poluidoras. Este trabalho justifique-se devido à baixa quantidade de trabalhos e legislações que atendam e garantam as especificidades de cada local do município, como para o licenciamento, padrões mais restritivos, e acompanhamento dos balneários ao longo dos anos. A presente pesquisa foi realizada em áreas de uso recreativo pela população, em 12 balneários construídos ao redor de APPs (Áreas de Preservação Permanente) no município de Porto Velho. A metodologia de coleta utilizada considerou a coleta e recoleta durante o período de cheia, as amostras foram armazenadas em frascos esterilizados, e em refrigeração, e posteriormente levadas ao laboratório de água do Centro Universitário Aparício Carvalho para análises. Os parâmetros analisados foram: 1) Condutividade Elétrica; 2) Temperatura da água; 3) Turbidez; 4) Oxigênio dissolvido; 5) pH; 6) Demanda Bioquímica de Oxigênio; 7) Microbiológico. A origem da água para o banho em 16,7% (2) dos balneários é de nascentes e 83,3% (11) é são de córregos e igarapés. Dentre os balneários estudados 46,2% possuíam Licença de Operação. Os parâmetros da água de aspecto, odor, cor, OD, pH, temperatura e turbidez e DBO apresentaram valores de acordo com os limites determinados pela legislação vigente e órgãos regulamentadores. O ensaio bacteriológico para os coliformes fecais e totais apresentaram valores muito acima do permitido. A presença de grandes quantidades de coliformes fecais e totais nas amostras coletadas nos balneários de Porto Velho evidencia a imediata necessidade de ação por parte dos órgãos municipais responsáveis pelo monitoramento e fiscalização desses ambientes

Palavras-chave: Recursos hídricos. Qualidade da água. Recreação aquática.

¹⁰⁴ Aluno do curso de Ciências Biológicas do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail

¹⁰⁵ Professora co-orientadora do Centro Universitário Aparício Carvalho.

¹⁰⁶ Professora orientadora do Centro Universitário Aparício Carvalho.



PADRONIZAÇÃO POR TÉCNICA MOLECULAR DE PCR E RFLPs DAS VARIANTES DE HEMOGLOBINOPATIAS

Ana Maisa Passos da Silva¹⁰⁷
Jefferson Castro dos Santos¹⁰⁸

As hemoglobinopatias são distúrbios genéticos que possuem elevada frequência em todo o mundo. Dentre estas desordens, a doença falciforme ou anemia hereditária de herança autossômica, causada por uma mutação na posição 6 do gene da β -globina (HbB), havendo a substituição do ácido glutâmico por uma valina ($\beta 6\text{Glu} > \text{Val}$), está cada vez mais presente no nosso país devido ao fator histórico de migrações populacionais e consequente miscigenação. Milhões de pessoas carregam em sua herança genética estas alterações, que são as doenças hemolíticas hereditárias mais comuns. A hemólise, que é uma consequência deste distúrbio, provoca grande preocupação da saúde pública, por ser advinda de mutações das hemoglobinas (Hb), das quais difundem-se como sendo principais as HbC, HbE e HbS. Dentre estas variantes, a HbS, causadora da anemia falciforme, evidencia-se por conta de sua relação com a malária, onde a mesma é o principal fator epidemiológico para origem falcêmica, o que gera, nos homens homocigóticos dominantes para o alelo S, quando estes entram em contato com medicação específica, uma anemia hemolítica severa e nas mulheres, com caráter de diagnóstico assintomatológico, uma indulgência a serem suscetíveis e de servir como reservatório para o parasito. A cidade de Porto Velho, Rondônia, apresentou, nos últimos anos, intensos movimentos migratórios em consequência da implantação da Usina Hidrelétrica no Rio Madeira, não sendo apenas local, mas também em cidades vizinhas. O componente genético circulante em nossa região, está sendo altamente endêmica e recorrente à malária, induz ser imprescindível a realização de um levantamento do fluxo das variantes de hemoglobina. O presente estudo propõe efetuar a padronização de protocolos por técnica molecular via PCR e RFLPs, dos quais proporcionem a obtenção do perfil eletroforético e a frequência dos possíveis polimorfismos de hemoglobina que venham a circular em algumas localidades de Porto Velho, bem como contribuir em futuros estudos na elucidação das relações parasito/hospedeiro no que tange suscetibilidade e/ou resistência.

Palavras-chave: Hemoglobinas. Polimorfismo. Mutação.

¹⁰⁷ Aluna do curso de Biomedicina do Centro Universitário Aparício Carvalho, e-mail: anamaisapassos@gmail.com

¹⁰⁸ Professor orientador do Centro Universitário Aparício Carvalho

Instruções aos autores

A **REVISTA FIMCA** conta com escopo atualizado e expandido, direcionada a artigos científicos de todas as áreas do conhecimento, preferencialmente relacionados com a Amazônia Brasileira e toda a Região Norte do país. Os trabalhos devem contribuir para o desenvolvimento científico e tecnológico, a valorização da cultura, o cuidado e a importância da Amazônia em todos os aspectos, a reflexão crítica construtiva e o respeito às diferenças.

Esta é uma revista multidisciplinar, publicada quadrimestralmente, com fluxo contínuo de submissão de manuscritos e divulgação científica nas modalidades impressa e digital de acesso livre (Open Access). São lançadas Edições Temáticas com o objetivo de atender à multidisciplinaridade, definidas a partir das submissões. Edições Especiais e Suplementares poderão ser lançadas para publicação de resumos em anais de eventos científicos desenvolvidos pelas instituições do Grupo Aparício Carvalho. A **REVISTA FIMCA** também realiza Publicação Avançada de artigos (Ahead of Print). Os manuscritos de artigos científicos devem ser submetidos à **REVISTA FIMCA** por meio de e-mail (revista@fimca.com.br). Maiores informações e normas para publicação estão disponíveis no site www.fimca.com.br/revista.

São aceitos artigos originais de pesquisa, relatos de casos, bem como revisões sistemáticas ou de literatura baseada em evidências.

Os textos submetidos podem ter no máximo 4000 palavras e devem ser escritos em português, fonte Times New Roman ou Arial, tamanho 12, normal, excetuando-se termos em outros idiomas, em itálico.

O espaçamento deverá ser de 1,5, à exceção das seções Resumo e Abstract, que deverão ter espaçamento simples, e texto justificado com tabulação (recuo) de 1cm.

Resumo e Abstract poderão conter no máximo 250 palavras e deverão ser estruturados em seções: Introdução (Introduction), Objetivos (Objectives), Materiais e Métodos (Materials and Methods), Resultados (Results), Conclusão (Conclusion). O arquivo poderá ser enviado nas extensões .doc, .docx. Figuras e tabelas devem ser enviadas em arquivos individuais (formatos JPG, GIF ou PNG) e em formato editável.

Os artigos originais e de revisão deverão conter as seguintes seções: Título, Resumo, Abstract, Palavras-chave (seis), Introdução, Materiais e Métodos, Resultados, Discussão, Conclusão, Agradecimentos e Referências Bibliográficas (máximo de 50). Os artigos de relatos de casos deverão conter as seções Título, Resumo, Abstract, Palavras-chave (seis), Introdução, Relato do Caso, Discussão, Conclusão, Agradecimentos e Referências Bibliográficas (máximo de 20). A formatação das Referências Bibliográficas deve seguir as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), no modelo Autor/Ano.

Acompanhando o texto do artigo, deverão ser enviados: 1) uma carta de submissão, contendo as declarações: a) que há originalidade e precisão dos dados contidos no trabalho; b) que houve participação de todos os autores do trabalho de forma substancial e que todos assumem responsabilidade pública pelo seu conteúdo; c) que a contribuição submetida à REVISTA FIMCA não foi previamente publicada e não está em processo de publicação, no todo ou em parte, em outro veículo de divulgação; 2) uma página inicial contendo: título do artigo em português e em inglês, nomes completos dos autores, afiliações e titulação máxima de cada autor, endereço e e-mail do autor de correspondência; 3) parecer de aprovação do Comitê de Ética em Pesquisa ou outro órgão regulador/de avaliação ética de atividades de pesquisa, quando indicado.

Qualquer dúvida ou informação, favor, enviar e-mail para revista@fimca.com.br.



Grupo

APARÍCIO CARVALHO

Sociedade de Pesquisa, Educação e Cultura Dr. Aparício Carvalho de Moraes Ltda



FIMCA
CENTRO UNIVERSITÁRIO



FIMCA
Vilhena



INSTITUTO
APARÍCIO CARVALHO



POS|FIMCA



TV PORTO VELHO

