

CONTABILIDADE GERENCIAL: USO E APLICABILIDADE NO PROCESSO DE PLANEJAMENTO E TOMADA DE DECISÕES EM MICROEMPRESAS

MANAGEMENT ACCOUNTING: USE AND APPLICABILITY IN THE PLANNING AND DECISION-MAKING PROCESS IN MICROENTERPRISES

Alessandra Roziveti Trindade Pires¹, Mykael Armando Miquelini²

¹Acadêmica do 8º Período de Ciências Contábeis, e-mail: alessandrroziveti2010@hotmail.com; ²Professor e Orientador da FIMCA UNICENTRO. Bacharel em Ciências Contábeis. Especialista em Auditoria e Contabilidade Tributária, e-mail: mykaelarmando@gmail.com.

DOI: <https://doi.org/10.37157/fimca.v8i1.208>

RESUMO

Introdução: a proposta deste trabalho é realizar a pesquisa de campo com o objetivo de aprofundar estudos sobre a abordagem da contabilidade gerencial como uma ferramenta focada no planejamento e nas tomadas de decisões em microempresas. **Objetivo:** o foco do trabalho foi pesquisar a importância da contabilidade gerencial para a tomada de decisão na microempresa como estratégia de permanência no mercado a partir de um estudo de caso da microempresa REFRINOX. **Materiais e Métodos:** o caminho metodológico adotado na realização da pesquisa busca trabalhar uma abordagem qualitativa, na qual a característica pautada do mesmo é o levantamento de dados a partir de estudos descritivos e exploratórios. **Considerações finais:** tanto a literatura quanto a observação prática permitiram a compreensão da importância da aplicação da contabilidade gerencial nas microempresas, logo observa-se que os recursos disponibilizados pela mesma possibilitam a angariação de estratégias eficientes para o alavancamento da empresa.

Palavras-chave: Pesquisa, estratégia, aplicação, eficiente.

ABSTRACT

Introduction: the purpose of this work is to carry out a field research with the objective of deepening studies on the approach of management accounting as a tool focused on planning and recovery of decisions in micro companies. **Objective:** the focus of the work was to study the importance of management accounting for decision making in the micro company as a strategy to stay in the market from a case study of the REFRINOX micro company. **Materials and Methods:** the methodological path adopted in carrying out the research seeks to work with a qualitative approach, in which the guided characteristic of the same is the survey of data from descriptive and exploratory studies. **Final considerations:** both the literature and the practical practice allow the understanding of the importance of the application of managerial accounting in microenterprises, soon it is possible to observe the resources made available even by enabling the acquisition of efficient technique to leverage the company.

Key words: Research, strategy, application, efficient.

INTRODUÇÃO

Em relação à economia nacional, às Micro e Pequenas Empresas se tornam um agente principal para o crescimento do mercado, pois contribuem de maneira significativa para o aumento do PIB do país. [...] É de caráter fundamental que o pequeno empresário tome ciência de que a contabilidade é uma ferramenta essencial no processo de tomada de decisões: por meio das análises das Demonstrações Contábeis (DC) elaboradas pelo contador, serão fornecidas informações úteis e confiáveis para poder administrar com segurança o empreendimento, de modo a visar sempre a permanência e o crescimento diante do mercado. Assim, verifica-se que a contabilidade passa a ser uma ferramenta não só do profissional contábil, mas de todas as empresas (GONÇALVES e COUTINHO, 2018).

A contabilidade é o instrumento que fornece o máximo de informações úteis para a tomada de decisões dentro e fora da empresa. Ela é muito antiga e sempre existiu para auxiliar as pessoas a tomarem decisões. Com o passar do tempo, o governo passou a utilizar-se dela para arrecadar impostos e a tornou obrigatória para a maioria das empresas (MARION, 2009; MOURA e FILHO, 2019).

A falta de capacidade e de conhecimento para interpretar e manusear os dados e informações fornecidas pela contabilidade nas pequenas e micros empresas é uma dificuldade encontrada que prejudica o processo decisório; outro fator preocupante é que, por falta destes fatores citados, as decisões são tomadas com base na intuição e experiência do empresário e não por meio de uma análise das informações, tornando o empreendimento vulnerável a

decisões erradas, afetando o desenvolvimento (ALBUQUERQUE; ESCRIVÃO FILHO, 2005; SILVA; DACORSO, 2014; SANTINI et al., 2015; MARTINS et al., 2020).

METODOLOGIA

A microempresa objeto da pesquisa é a REFRINOX, a mesma fica localizada no município de Jarú, estado de Rondônia; o processamento dos dados obtidos será realizado a partir de análises dos materiais estudados.

O caminho metodológico a ser adotado na realização da pesquisa busca trabalhar uma abordagem qualitativa, na qual a característica pautada do mesmo é o levantamento de dados a partir de estudos descritivos e exploratórios. A coleta de dados deu-se através de observação de campo acompanhando a rotina da microempresa durante o período de julho a setembro de 2020. Para que toda a prática de campo seja realizada com o máximo de precisão e fidedignidade leituras em materiais científicos foram necessárias, bem como sites, artigos científicos, monografias, dissertações e teses.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A empresa REFRINOX iniciou suas atividades em 23/05/2014, com uma estrutura pequena e sede alugada, desde então a microempresa presta serviços de montagem de estruturas metálicas, manutenção e reparação de tanques isotérmicos, reservatórios metálicos e caldeiras, são pouco mais de 6 anos, período este suficiente para que seu gestor multiplicasse o patrimônio, (bens, direitos e obrigações), atualmente a empresa já possui suas próprias instalações.

Se observado a disposição Geográfica e estudos realizados pela EMBRAPA é possível concluir que a localização da microempresa é a mesma de uma das maiores bacias leiteiras do Estado e da Região Norte, cuja trata-se do público-alvo da empresa; Se observado ainda o último balanço apresentado pelo setor de contabilidade, é possível identificar um baixo grau de endividamento. Com essas informações não é necessário conhecimento específico da área para entender e estimar o crescimento da mesma.

Como fraqueza a autora se deparou com uma dificuldade que a empresa encontra durante o processo de recrutamento e seleção de colaboradores; no mercado há uma escassez de pessoas capacitadas no ramo que a empresa atua, o que gera um custo maior para a empresa, pois a mesma deverá formar e treinar um colaborador inexperiente.

No período de análise e acompanhamento junto a empresa a autora pode observar várias ferramentas gerenciais contábeis serem utilizadas, dentre elas a utilização da informação contábil para tomada de decisão; controles gerenciais de apoio às operações; controle de contas a pagar, a receber e saldos bancários; análise de custo e lucro; fluxo de caixa; orçamento empresarial; análise de relatórios contábeis e análise de balanços periódicos.

Todas as ferramentas gerenciais empregadas na(s) microempresa(s) mostram-se úteis, além de ser facilmente aplicadas no cotidiano, tornando-se meios de otimização de trabalho e embasamento para tomada de decisões, pois com todos os dados lançados no sistema da empresa facilita o atendimento ao público e o controle das finanças e serviços prestados.

O contador gerencial deve ser um contabilista experiente e versátil, com ilibado conhecimento não só em contabilidade como em administração, matemática financeira, estatística e economia (MARION e RIBEIRO, 2014). Essa é uma observação que foi possível realizar durante o período de realização da pesquisa, tendo em vista que o profissional que presta consultoria para a microempresa REFRINOX demonstrou ser um profissional dinâmico, contribuindo para o empreendedor nas suas tomadas de decisões a curto, médio e longo prazo.

Para as tomadas de decisões, foi possível observar que uma ferramenta prática a ser utilizada pela contabilidade gerencial é a análise SWOT, tornando-se um mecanismo de análise no aspecto macro da empresa, nisso Ferrell e Hartline (2016) apud ALLIANO e cols. (2019) apontam que, ao aplicar a análise SWOT, se faz necessário investigar as causas e não apenas relacionar as propriedades internas e externas a empresa. A análise SWOT é uma ferramenta flexível e pode ser aplicada de acordo com o foco estratégico da empresa e/ou utilizada para que o gestor determine quais estratégias aplicar para explorar suas forças, aliadas a oportunidades, quanto para superar, minimizar e/ou eliminar fraquezas e ameaças da organização. Um dos benefícios da análise é a integração das diversas áreas para a formação de um quadro global.

Com a análise SWOT da empresa foi perceptível que o empreendimento tem potencial de crescimento no mercado regional, tendo em vista as propostas de melhorias e a versatilidade nos atendimentos. A maior dificuldade do período foi a pandemia gerada pelo COVID-19 que reduziu o contato da empresa com seus clientes diminuindo assim o fluxo de comercialização.

A gestão empresarial também está diretamente ligada ao conceito de planejamento organizacional: toda empresa precisa de metas. Portanto, uma atribuição básica é criar um plano de ação que guie os processos para que os 16 resultados sejam atingidos (IPEG, 2020). Nisso a contabilidade gerencial preza por garantir que o gestor da empresa tenha condições de aplicar ferramentas que possam garantir o sucesso do empreendimento a curto, médio e longo prazo.

CONCLUSÕES

Em resposta aos objetivos propostos para este material científico, foram feitos levantamentos de informações referente a contabilidade gerencial aplicada na gestão de microempresas. Logo após o levantamento bibliográfico realizou-se a pesquisa de campo junto a empresa objeto (REFRINOX), feitas as análises pela autora, a mesma conclui que o contador é uma peça-chave para a implementação de recursos e estratégias dentro de quaisquer organizações, em especial, as microempresas, que como demonstrado na análise SWOT desenvolvida tem muito a crescer.

Esta análise, permitiu ao empreendedor analisar de forma rápida e objetiva fatores internos e externos que afetam o desempenho da empresa, bem como as possibilidades de projetos a serem implantadas a curto, médio e longo prazo.

Em suma, tanto a leitura quanto a observação prática permitiram compreender a importância da aplicação da contabilidade gerencial nas microempresas, logo observa-se que os recursos disponibilizados pela mesma possibilitam a angariação de estratégias eficientes para o desenvolvimento da organização.

REFERÊNCIAS

ALLIANO, Glauce Cristina; et al. **O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO FERRAMENTA DE SOBREVIVÊNCIA NAS PEQUENAS E MICROEMPRESAS**. X FATECLOG - LOGÍSTICA 4.0 & A SOCIEDADE DO CONHECIMENTO FATEC GUARULHOS – GUARULHOS/SP - BRASIL 31 DE MAIO E 01 DE JUNHO DE 2019. Disponível em: Acesso em: 10/03/2020.

GONÇALVES, Karine Aguiar; COUTINHO, Lucas. **A importância da contabilidade para as micro e pequenas empresas como ferramenta da tomada de decisão**. REGRAD, UNIVEM/Marília-SP, v. 11, n. 1, pag. 420-435, 2018.

IPEG, Instituto Paulista de Excelência da Gestão. **GESTÃO EMPRESARIAL: ENTENDA O QUE É E COMO ELA É APLICADA NAS EMPRESAS**. Disponível em: <https://www.ipeg.org.br/gestao-empresarial-entenda-o-que-e-e-como-ela-e-aplicada-nas-empresas/>. Acessado em 10/11/2020.

_____; RIBEIRO, Osni Moura. **Introdução à Contabilidade Gerencial**. Editora Saraiva, 2ª Edição, São Paulo - SP, 2014. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=kD1nDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=RIBEIRO,+Osni+Moura.+Introdu%C3%A7%C3%A3o+%C3%A0+Contabilidade+Gerencial.+Editora+Saraiva,+2014.&ots=JjpRgsXrBW&sig=FYZ0o1z3KGvml-DcmRySDsCyM#v=onepage&q=RIBEIRO%2C%20Osni%20Moura.%20Introdu%C3%A7%C3%A3o%20%C3%A0%20Contabilidade%20Gerencial.%20Editora%20Saraiva%2C%202014.&f=false>. Acessado em: 03/11/2020.

MARTINS, Jean Gleyson Farias; et al. **Ferramenta de predileção das dificuldades financeiras de micro e pequenas empresas**. Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, v. 5, n. 1, p. 84-107, 2020. Disponível em: <http://www.relise.eco.br/index.php/relise/article/view/320/301>. Acessado em: 10/03/2020.

MOURA, Paloma Ferreira de; FILHO, Raimundo Ivan Feitosa **A Contabilidade como Ferramenta de Gestão para Micro e Pequenas Empresas**. Revista Multidisciplinar e de Psicologia, v.13, n. 48 p. 396-407, 2019.

SCHMIDT, Paulo; GASS, Júlia de Medeiros. **ESTUDO COMPARATIVO ENTRE A HISTÓRIA DA CONTABILIDADE TRADICIONAL E A SUA NOVA HISTÓRIA**. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2018. Disponível em: <https://fundaj.emnuvens.com.br/CIC/article/view/1734/1426>. Acessado em: 08/05/2020.