

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL INTERNA

INTERNAL BUSINESS COMMUNICATION

Jean Batista Moreira¹, Riciele Celestrini²

¹ Graduando do curso de Administração, FIMCA/UNICENTRO, e-mail: jeanbatista2411@gmail.com. <http://lattes.cnpq.br/3310876784092075>. ² Professora do curso de Administração das Faculdades Integradas Aparício Carvalho (FIMCA), e-mail: rcelestrini@gmail.com. <http://lattes.cnpq.br/4347009722535926>.

DOI: <https://doi.org/10.37157/fimca.v7i3.142>

RESUMO

Introdução: Esse trabalho busca demonstrar a importância da comunicação empresarial interna nas empresas, com comprometimento com a lucratividade e o bem estar dos envolvidos. **Objetivo:** objetivo de obter informações relevantes para desenvolvimento e elaboração do tema em questão e documentar sua importância para as organizações, identificando as formas de se comunicação e os benefícios que pode trazer ao meio organizacional. **Materiais e Métodos:** Foram obtidos através de análise de artigos e documentos publicados. Demonstrando como essa ferramenta, pode auxiliar no desenvolvimento da empresa e para o bem estar e motivação, diálogo e confiança entre os colaboradores e gestores, fazendo com que se sintam parte da mesma e ganhando visibilidade e importância no contexto organizacional. **Resultados e Discussão:** Comunicar-se internamente deixou de ser apenas uma conversa formal, um diálogo, passou a ser fundamental e necessária para as atividades organizacionais. As empresas em geral além de exigirem um bom currículo de seus colaboradores, necessitam que eles saibam se comunicar, usando linguagens adequadas para o contexto da empresa. **Conclusão:** Pode-se concluir que a eficiência de todo planejamento estratégico da empresa está ligada a comunicação interna, pois é uma ferramenta essencial para a instituição, desde que seja usada de maneira adequada.

Palavras-chave: Lucratividade, Colaboradores, Gestores, Empresas.

ABSTRACT

Introduction: This work seeks to demonstrate the importance of internal business communication in companies, with a commitment to profitability and the well-being of those involved. **Objective:** objective to obtain relevant information for the development and elaboration of the theme in question and to document its importance for organizations, identifying the ways of communication and the benefits that it can bring to the organizational environment. **Materials and methods:** They were obtained through analysis of published articles and documents. Demonstrating how this tool can help in the development of the company and for the well-being and motivation, dialogue and trust between employees and managers, making them feel part of it and gaining visibility and importance in organizational contexts. **Results and Discussion:** Communicating internally is no longer just a formal conversation, a dialogue; it has become fundamental and necessary for organizational activities. Companies in general, in addition to requiring a good resume from their employees, need them to know how to communicate, using appropriate languages for the company's challenge. **Conclusion:** It can be concluded that the efficiency of all-strategic planning of the company is linked to internal communication, as it is an essential tool for the institution, as long as it is used properly.

Key words: Documentary research, Internal Communication, Employees, Managers.

INTRODUÇÃO

Diciembre (2015) afirma que a pesquisa documental sobre comunicação empresarial interna, onde que toda a informação obtida na elaboração de tal documento tem como fonte única a busca de artigos publicados sobre o assunto na internet, mostrando como principal objetivo a verdadeira importância para o contexto geral da empresa. Comunicar tornou-se um ponto primordial para as empresas, as mensagens que são passadas da administração para os colaboradores precisam ser com uma linguagem compreensiva.

A proposta desta pesquisa é compreendê-la como um dispositivo importante e tático da logística organizacional, agindo no equilíbrio do grupo e colaborando, na criação de seguimentos e no desenvolvimento institucional, pois a comunicação é uma ferramenta essencial para estabelecer o diálogo dentro da organização.

Os instrumentos de comunicabilidade, representa uma forma de capacitar, participar e construir ideias. A distinção do caminho apropriado necessita de um contorno coletivo, destacando o vocabulário, adequado às suas qualidades essenciais, permitindo refletir os mecanismos acessíveis. A habilidade de comunicação interna é extremamente importante no âmbito empresarial e profissional, quando essa habilidade é ineficiente a Imagem do profissional pode ser corrompida.

A Pesquisa em questão tem como objetivos destacar a importância da comunicação dentro das organizações, e mantendo de forma alinhada as informações ente empresa e colaborador, permitindo que as estratégias e normas das empresas sejam passadas com clareza, permitindo deste modo analisar a ação pessoal e grupal dos funcionários, que é primordial para o desenvolvimento de qualquer

empreendimento organizacional. Toda e qualquer informação deve ser passada de maneira clara e objetiva para melhor entendimento, comunicar se tornou uma das maiores vantagens competitivas das organizações.

MATERIAIS E MÉTODOS

O trabalho questão foi elaborado através de uma pesquisa documental, com a análise de artigos e documentos publicados, com o objetivo de obter informações relevantes para desenvolvimento e elaboração do tema em questão.

Pesquisa documental, bem como outros tipos de pesquisa, propõe-se a produzir novos conhecimentos, criar novas formas de compreender os fenômenos e dar a conhecer a forma como estes têm sido desenvolvidos (Sá-silva; Almeida e Guindani,2009; e aput Diciembre 2015).

Os medos utilizados para esta pesquisa foi a análise e interpretação de artigos publicados, com o objetivo de obter as informações necessárias para melhor compreensão do assunto em questão.

RESULTADOS

Os resultados obtidos na elaboração desta pesquisa sobre comunicação empresarial interna, mostra a grande importância de se tela como fermenta dentro da empresa, pois ela auxilia tanto para desenvolvimento da organização como para o bem estar e motivação dos colaboradores.

Segundo o programa do Sebrae Mais Empresas Avançadas “Uma das formas de motivar a equipe de trabalho de uma empresa é mantendo a sempre informada sobre os novos conhecimentos adquiridos fora da organização e sobre tudo o que ocorre dentro da mesma” A comunicação interna prioriza basicamente a motivação

dos colaboradores contribuindo para o desenvolvimento e a manutenção de um clima favorável, apropriado ao cumprimento de metas estratégicas da organização e ao crescimento continuado de suas atividades e serviço e à expansão de suas linhas de produtos (REGO, 2002, p. 54; e apud. Silva, Macedo, Estender, Barbosa.2015).

Em qualquer nível de hierarquias dentro da organização é essencial compreender a valor de se expressar uma vez que é fundamental para melhoria da gestão administrativa da empresa e para o compartilhamento de informações aos colaboradores de modo que seja sucinta e clara, para maior desempenho organizacional.

Silva e cols. (2015) destacam que O Atacadão S.A utiliza vários instrumentos para proporcionar o comprometimento dos colaboradores e para comunicar das atividades e publicidades que a organização promove.

Segundo o artigo os resultados pelo obtidos Atacadão S.A com a implantação da comunicação o empresarial interna, como ponto primordial para motivação e qualidade de vida dos colaboradores, influenciou na lucratividade, e rendimento da produção diária, contribuiu para redução dos custos, permitindo assim investir na melhoria de equipamento para maior rendimento da organizacional.

De acordo com Pinheiro (2010) a comunicação interna surgiu no Banco do Bradesco com objetivo de divulgar os assuntos corporativos e fazer circular informações para orientação dos colaboradores a respeito das técnicas para a obtenção dos rendimentos, e da mesma forma para o entendimento dos procedimentos da organização.

De acordo com o artigo com a implantação de tal recurso no banco do Bradesco, trouxe para empresa um desempenho ainda maior nas áreas de marketing, recursos humanos, administrativos, atendimento a público, pois essa ferramenta implanta uma temática diferente para a empresa, fazendo com que o desenvolvimento de seus colaboradores em suas tarefas diárias se tome ainda mais produtivos, focando sempre no bem esta dos colaboradores e de seus clientes.

DISCUSSÃO

Pode se observar com essa pesquisa documental que inicialmente as empresas buscavam apenas a responsabilidade de inserir novos equipamentos maximizar lucros e melhora o rendimento de produção, alguns autores enfatizam que por muito tempo as organizações consideravam a comunicação interna como algo primário dentro do seu processo produtivo. Ao passar dos anos ouve se a necessidade de implantar um processo de comunicação viabilizando uma abordagem mais eficaz e conclusiva. Estabelece um diálogo de confiança e entendimento, entre as empresas e seus colaboradores. De certo modo quando gerentes e seus colaboradores estabelecem um meio de comunicação dentro da empresa, acabam obtendo um conhecimento maior e muito mais amplo dentro do contexto empresarial. Comunicar-se internamente deixou de ser apenas uma conversa formal, um diálogo comum, passou a ser fundamental e necessária para as atividades organizacionais, criando-se regras e formas de se comunicar adequadamente. As empresas em geral, além de exigirem um bom currículo de seus colaboradores, necessitam que

eles saibam se interagir, sabendo usar linguagens adequadas para o contexto da empresa. Sem o uso de jargão, e termos inadequados, falando sempre com firmeza, usando um diálogo direto onde todos possam entender seus objetivos. Podendo observar que, vai além de um simples fato de transmitir uma mensagem, e fato importante para obtenção de informações e conhecimento. Cabe às empresas estabelecer os meios adequados para seu contexto, para que obtenha excedo e conhecimento sobre novas informações dentro do contexto empresarial.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir do estudo realizado observa-se a importância da comunicação empresarial interna, para as organizações, podendo concluir que a eficiência de todo planejamento estratégico da empresa está ligada a ela.

Pode se observar que desde surgimento as instituições, uma mudança significativa, assim cada vez mais se tornando parte dos processos evolutivos das organizações.

Os autores aqui citados nesta pesquisa ressaltam cada vez a sua importância para empresas, agregando valores, e bem estar principalmente no público interno.

Diante deste contexto pode se concluir que a comunicação interna é um desafio para os gestores, pois ela é uma ferramenta essencial para empresa, desde que seja usada de maneira correta, possibilitando uma estratégia de resultados positivos e lucrativos para a organização.

REFERÊNCIAS

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 10520: Informação e Documentação: Apresentação de Citações em documentos. Rio de Janeiro, 2002.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023: Informação e Documentação: Referências e documentação. Rio de Janeiro, 2018.
- DICIEMBRE, Julio. Pesquisa documental na pesquisa qualitativa: conceitos e caracterização. <https://core.ac.uk/download/pdf/322589335.pdf>. 2015
- GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 5ª ed. São Paulo: atlas, 2010.
- SILVA, Vivian Souza; Macedo, Daniela; Ester, Antônio Carlos; Barbosa, Lidiane; Comunicação interna: Benefícios para as empresas e motivação para os funcionários. <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos15/13422124.pdf> 2015
- PINHEIRO, Rafaela Cristina Emiliano; A importância da comunicação interna para o sucesso https://www.avm.edu.br/docpdf/monografias_publicadas/k213189.pdf. 2010.